58同城 | 安居客

2021年婚房置业报告

关于婚房这件事

年轻的单身人群更希望婚前购房。

调研数据显示，

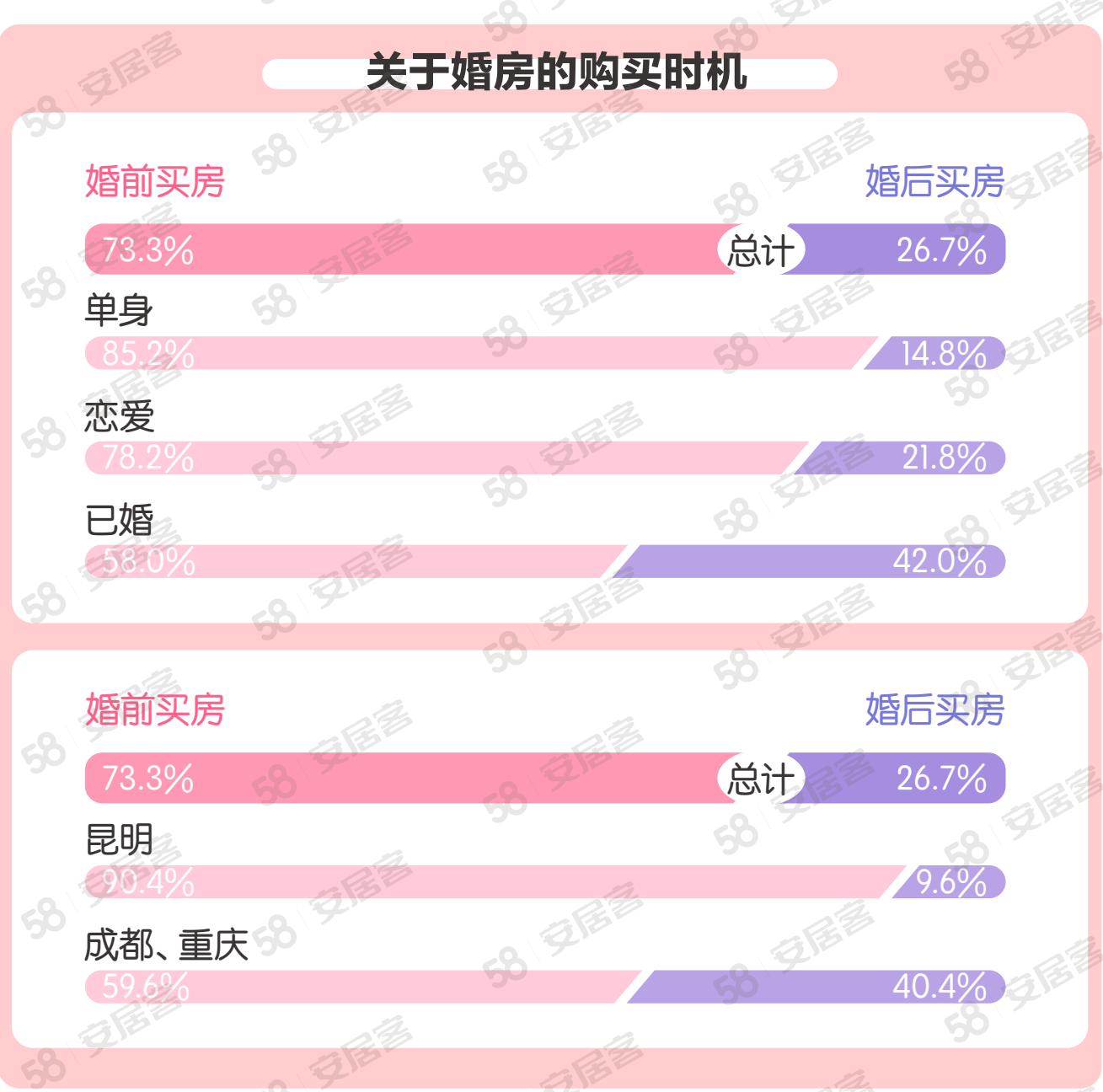
73.3%的都市男女表示会在结婚前购房，

目前单身的男女认为应该婚前买房的占比85.2%。

不同城市来看，

昆明人选择婚前买房的人群占比超过90%，

成都、重庆人选择接受婚后购房的人数占比超40%。


关于婚房的购买时机

对于能否接受租房结婚，

有63.2%的人表示不愿接受，

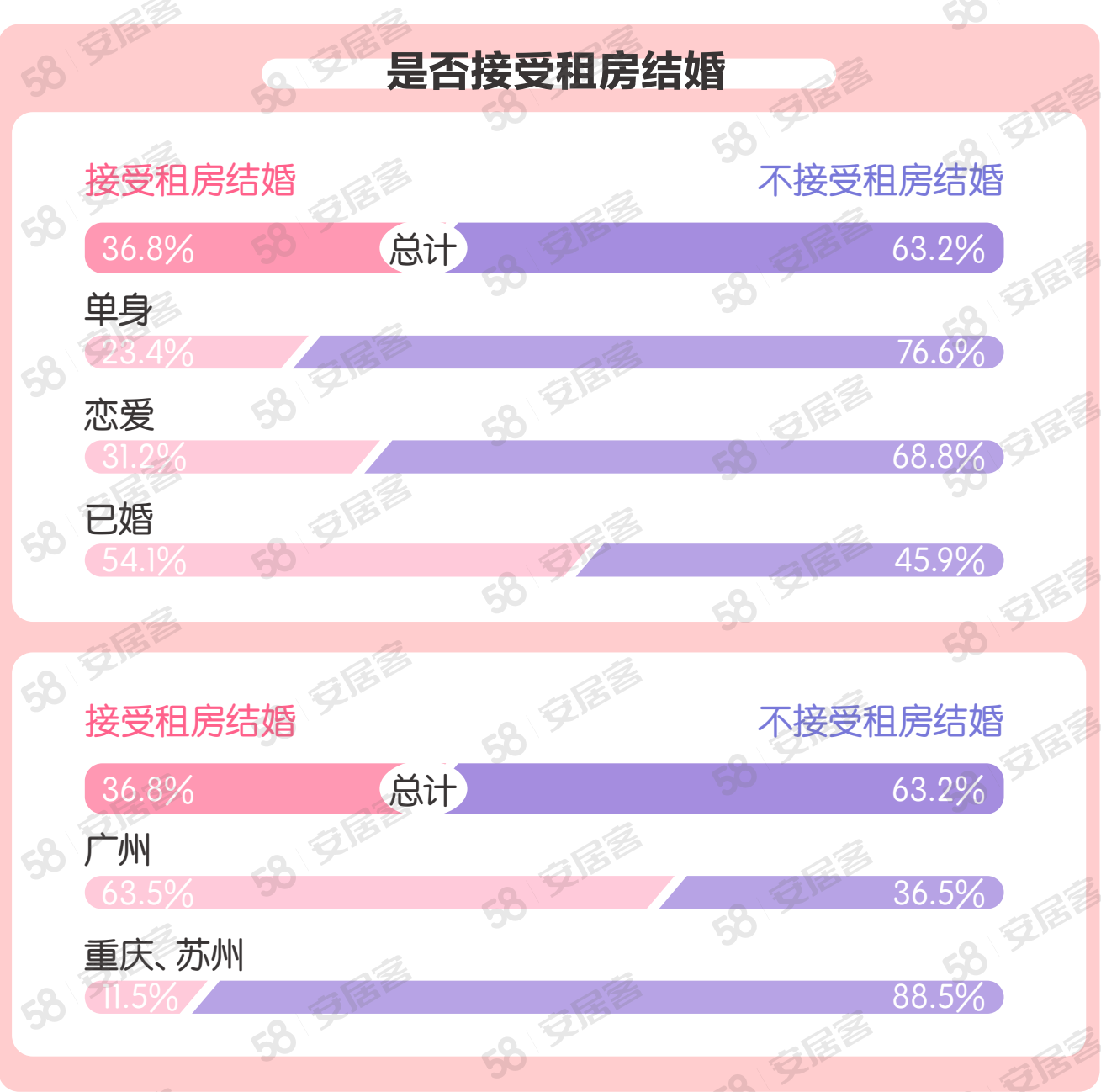
单身人群不接受租房结婚的占比76.6%。

城市方面，

一线城市对于租房结婚的接受度高于新一线城市，

其中广州选择接受租房结婚的人群占比63.5%；

而重庆、苏州则有超八成人表示不接受租房结婚。


是否接受租房结婚

结婚时除了买房，还要买车吗？

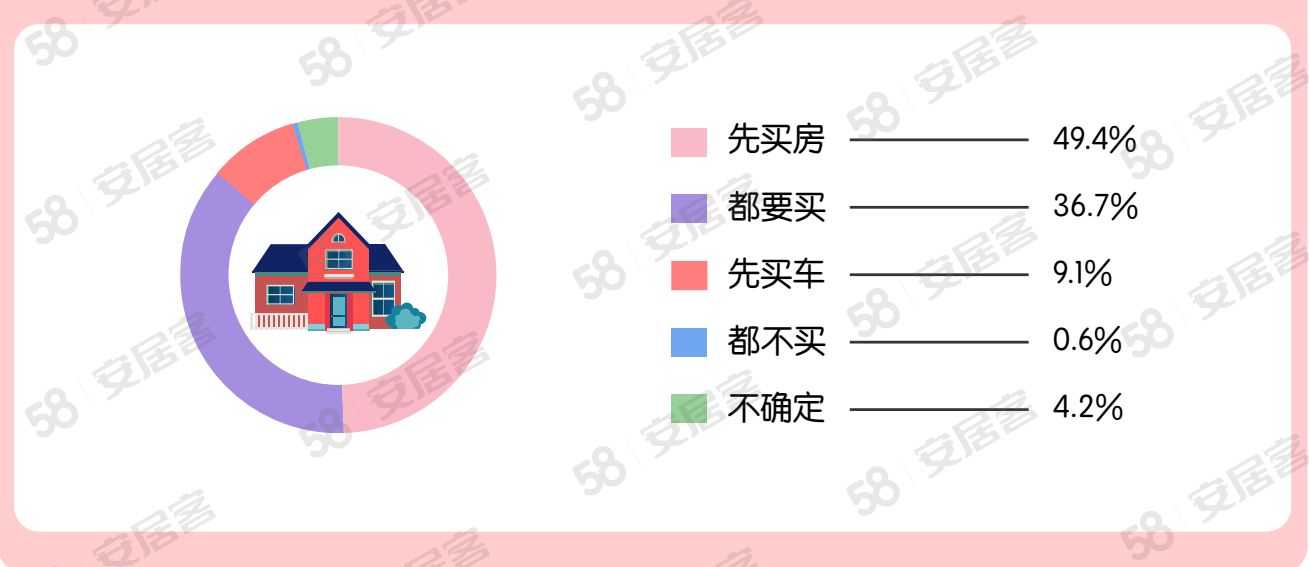
调研显示，近五成人认为买房更重要，

一成表示更希望优先购车，

而36.7%的人则希望房车俱全。

北京、青岛人结婚优先买房的人数占比约70%，

而宁波则有23.1%的人认为应该优先买车。


结婚时先买房还是先买车？

婚房的资金来源

婚房作为结婚期间较大的一笔开销，

资金来源也是需要男女双方共同探讨的问题。

调研数据显示，

近六成人表示婚房由男方全款或者提供首付，

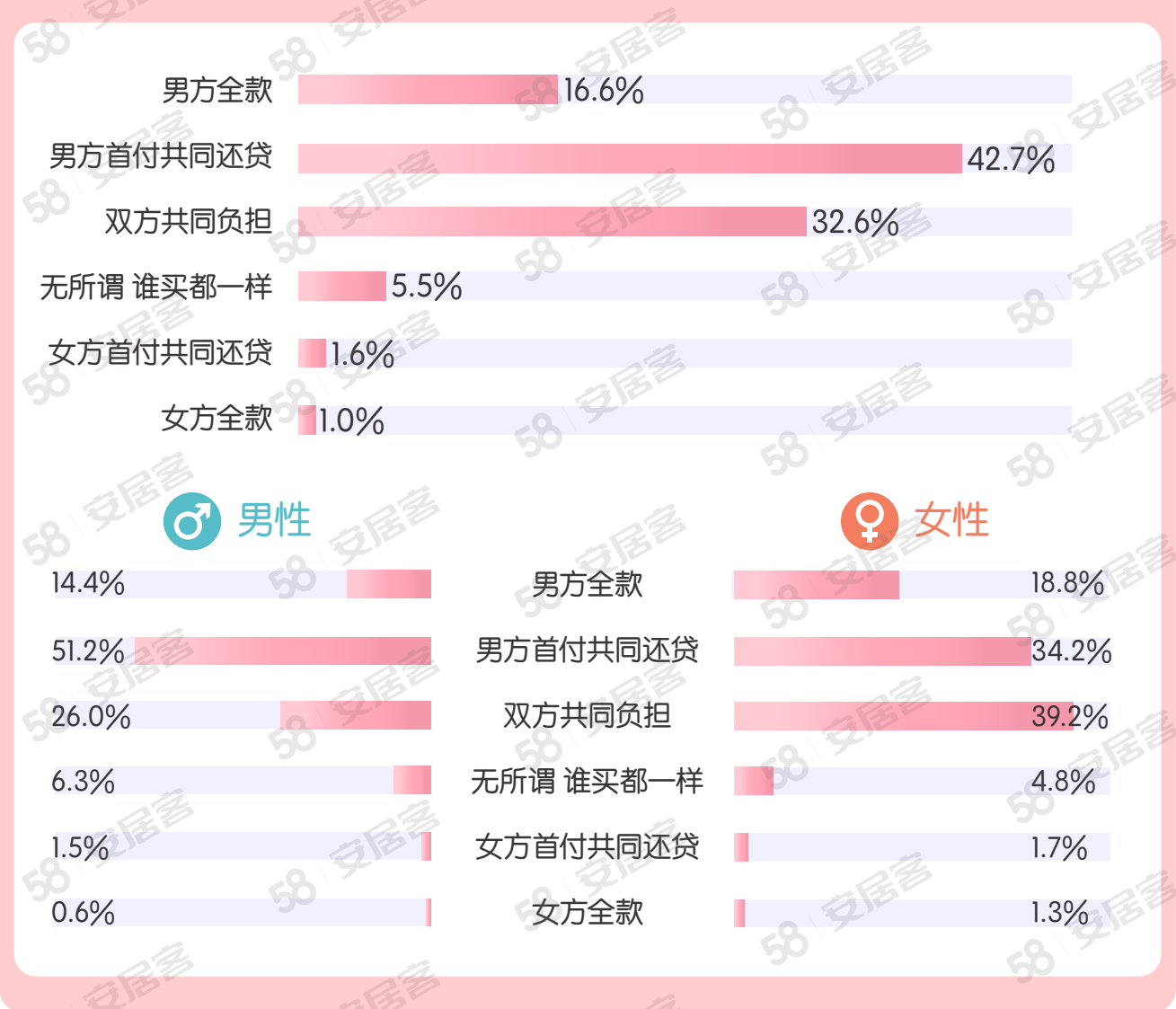
选择双方共同负担的占比32.6%。

女性愿意共同购买婚房的占比高于男性。

城市方面，

昆明、重庆选择男方首付双方共同还款的人数占比约70%，

东莞、南京男方全款买房的占比超30%。

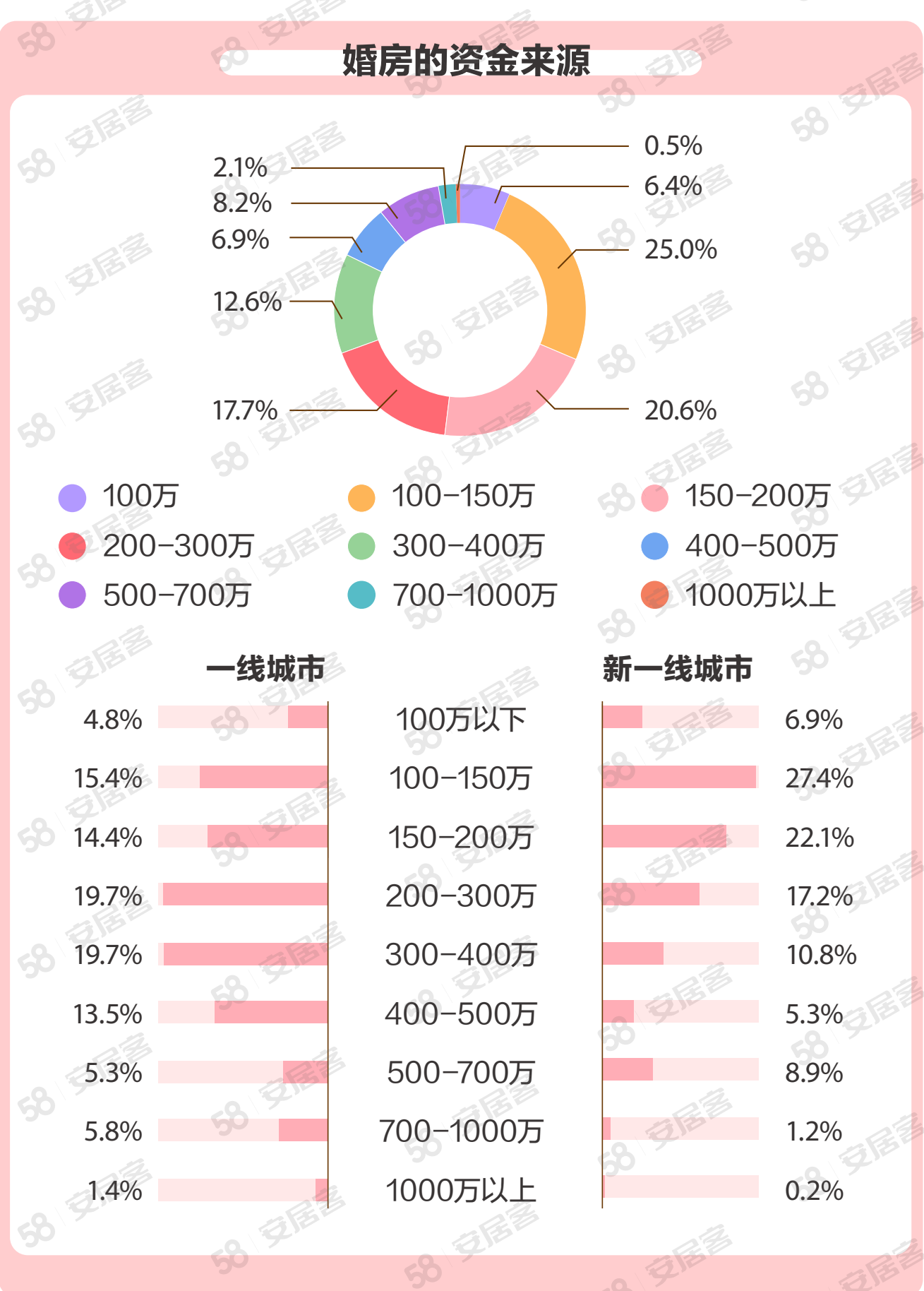

婚房的资金来源

关于婚房的总价范围，

总价在100-200万的婚房受到更多人的青睐，占比45.6%。

一线城市男女对于婚房的总价价位接受度更高，

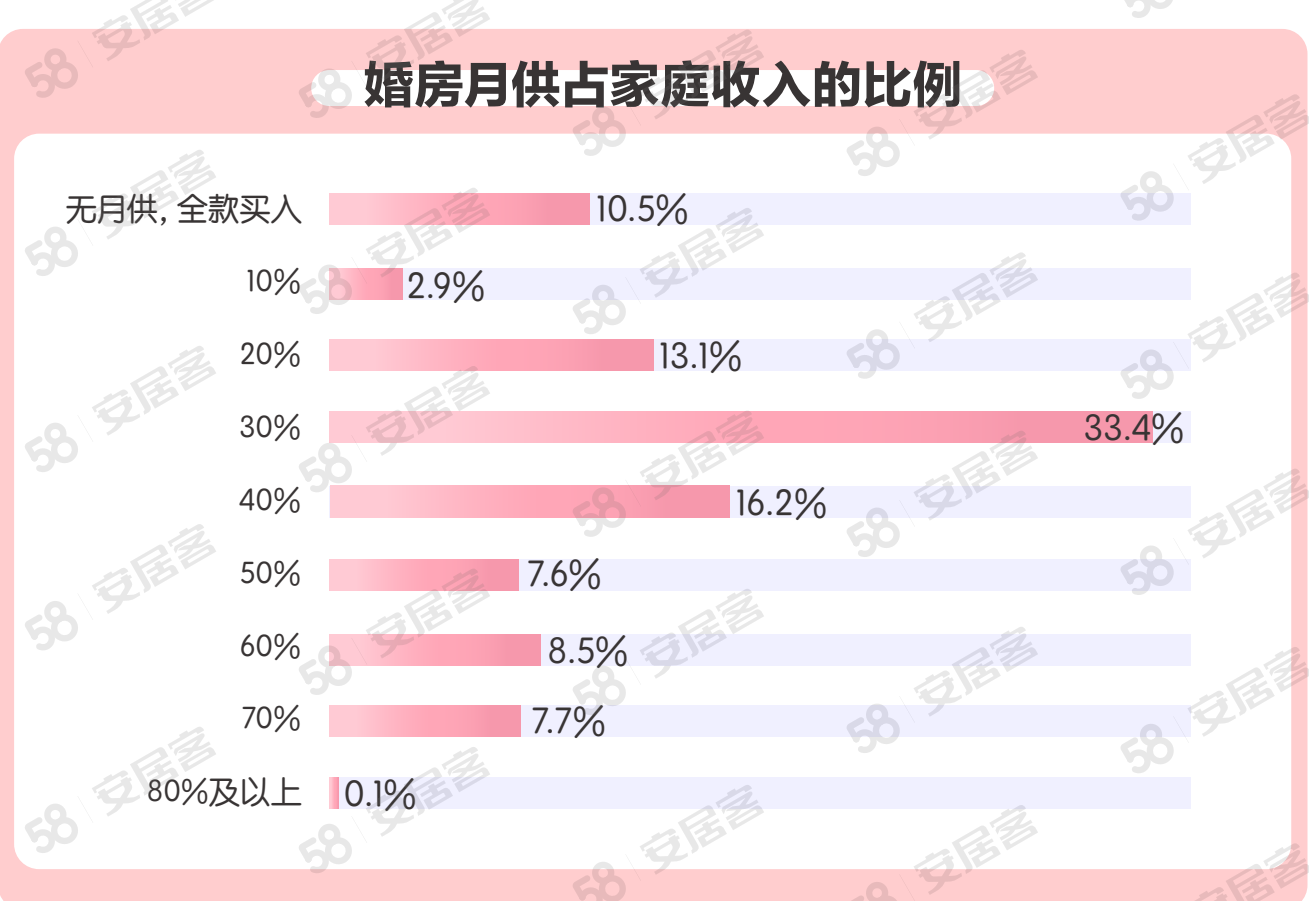
选择总价在200-400万的人占比39.4%。


婚房的资金来源

对于婚房月供的情况，

33.4%的购房者月供占家庭总收入的比例在30%左右，

不同城市级别、不同家庭收入情况之间没有明显区别。

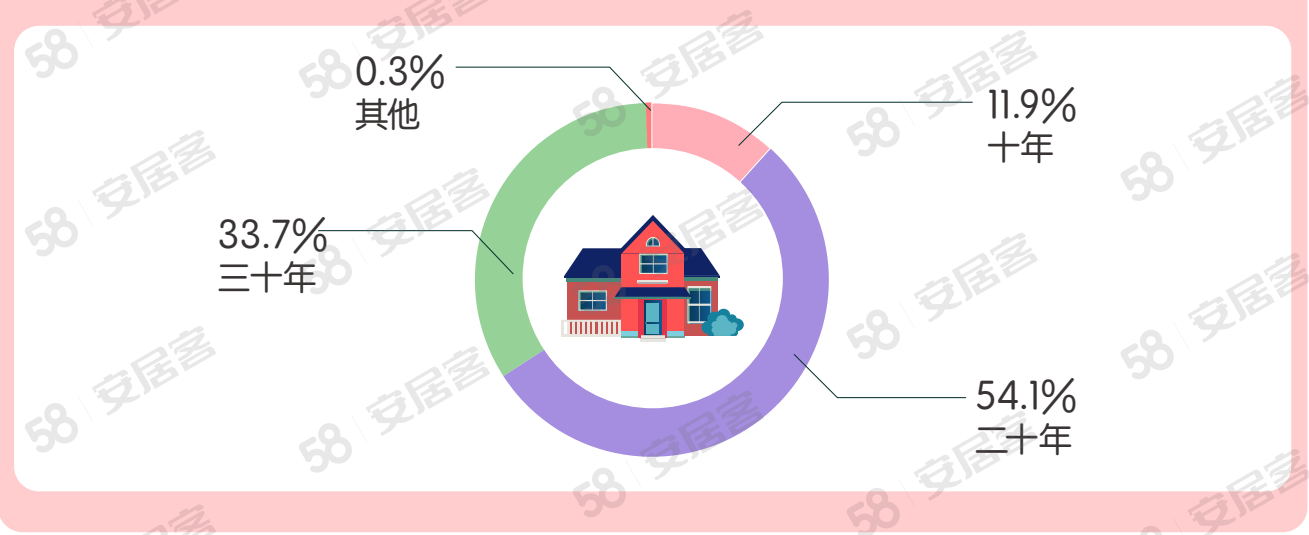

婚房月供占家庭收入的比例

婚房的贷款年限方面，

54.1%的人选择二十年的房贷年限，

33.7%会选择贷款三十年。

重庆、东莞选择贷款三十年的人群占比高于贷款二十年的人群。

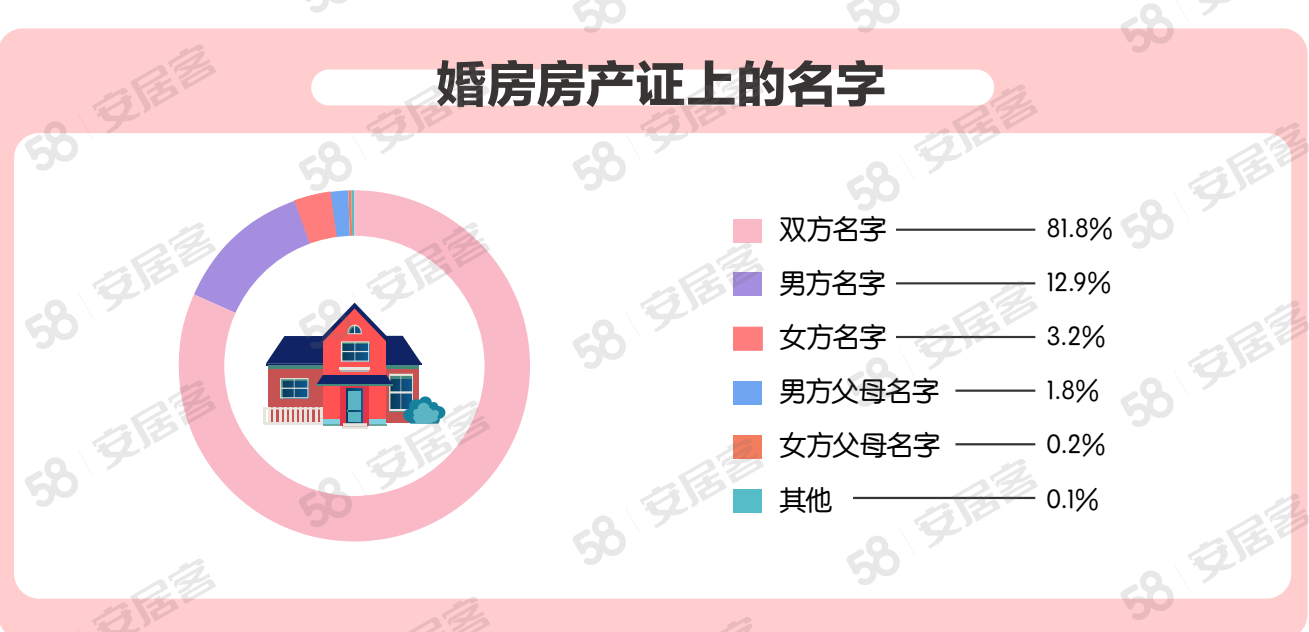

贷款年限

对于婚房的产权情况，

81.8%的人表示房产证上会写双方的名字，

作为婚后的共同财产。

重庆、昆明选择婚房房产证上写双方名字的占比超过90%。


婚房房产证上的名字

婚房的选择倾向

婚房如此重要，应如何选择？

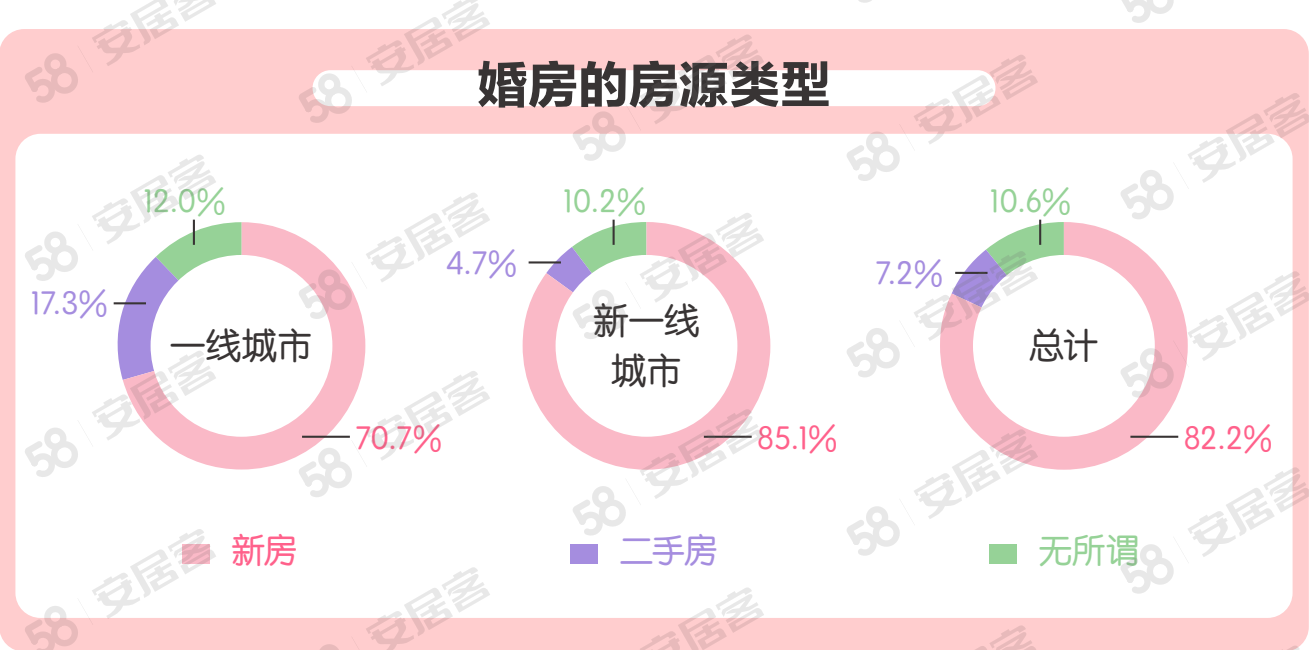
调研数据显示，82.2%的人群会购买新房，

选择购房二手房的不足一成。

一线城市人群对于二手房的接受度相对更高，

选择购买二手房作为婚房的占比为17.3%，

北京选择购买二手房的人群占比25.0%。


婚房的房源类型

选择婚房时，

环境地段、教育资源、交通状况等成为选房时主要考虑的因素，

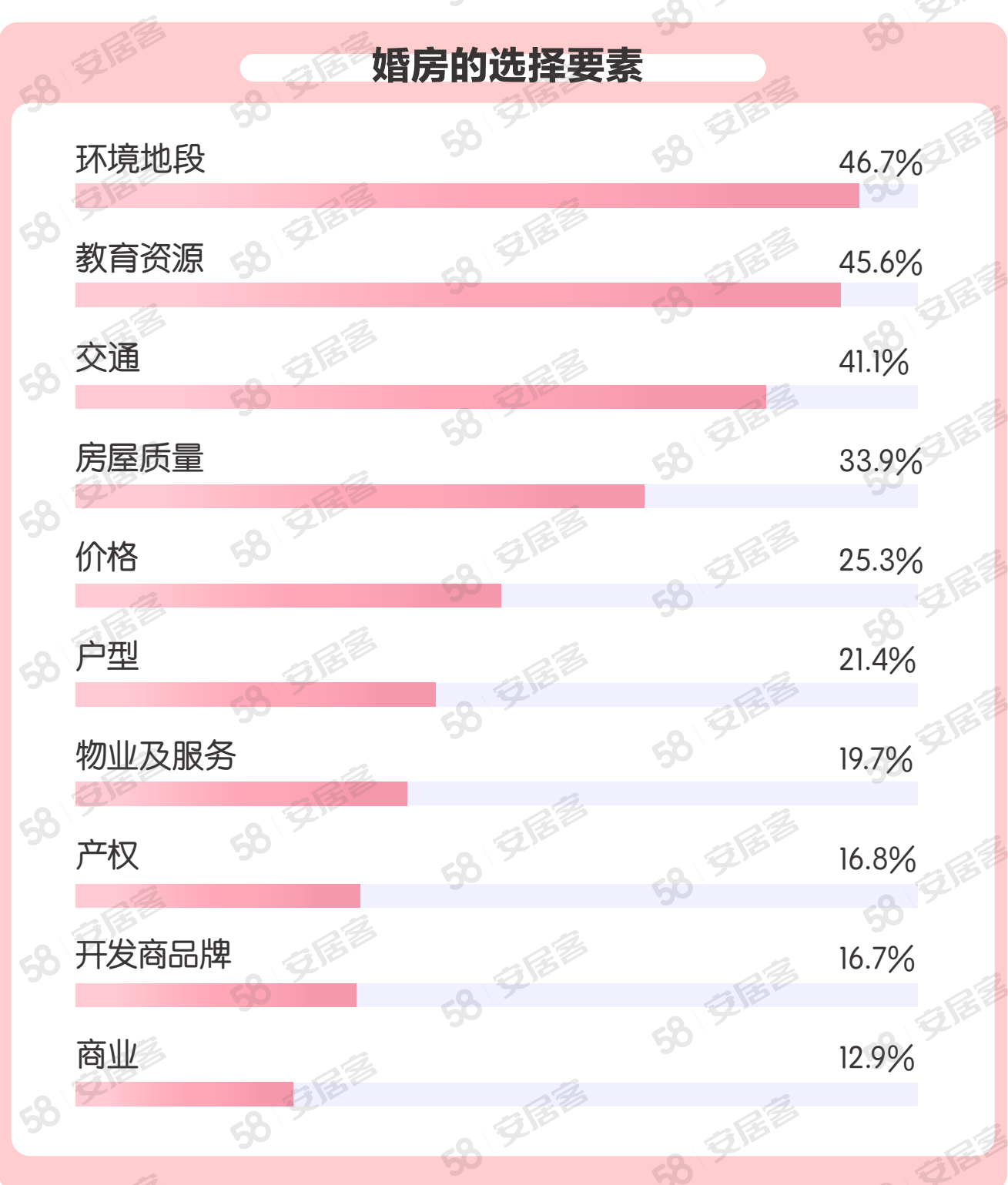
选择人数占比均超过40%。

不同城市对于婚房选择的考虑要素有一定差别，

北京、东莞选择婚房时注重环境地段及房屋质量，

上海、重庆、武汉、南京、昆明选择婚房时更看重交通及环境地段，

成都、深圳、杭州、西安、郑州、青岛最在意教育资源。


婚房的选择要素

选择婚房的位置时，

与父母家的距离有时也会对双方造成困扰。

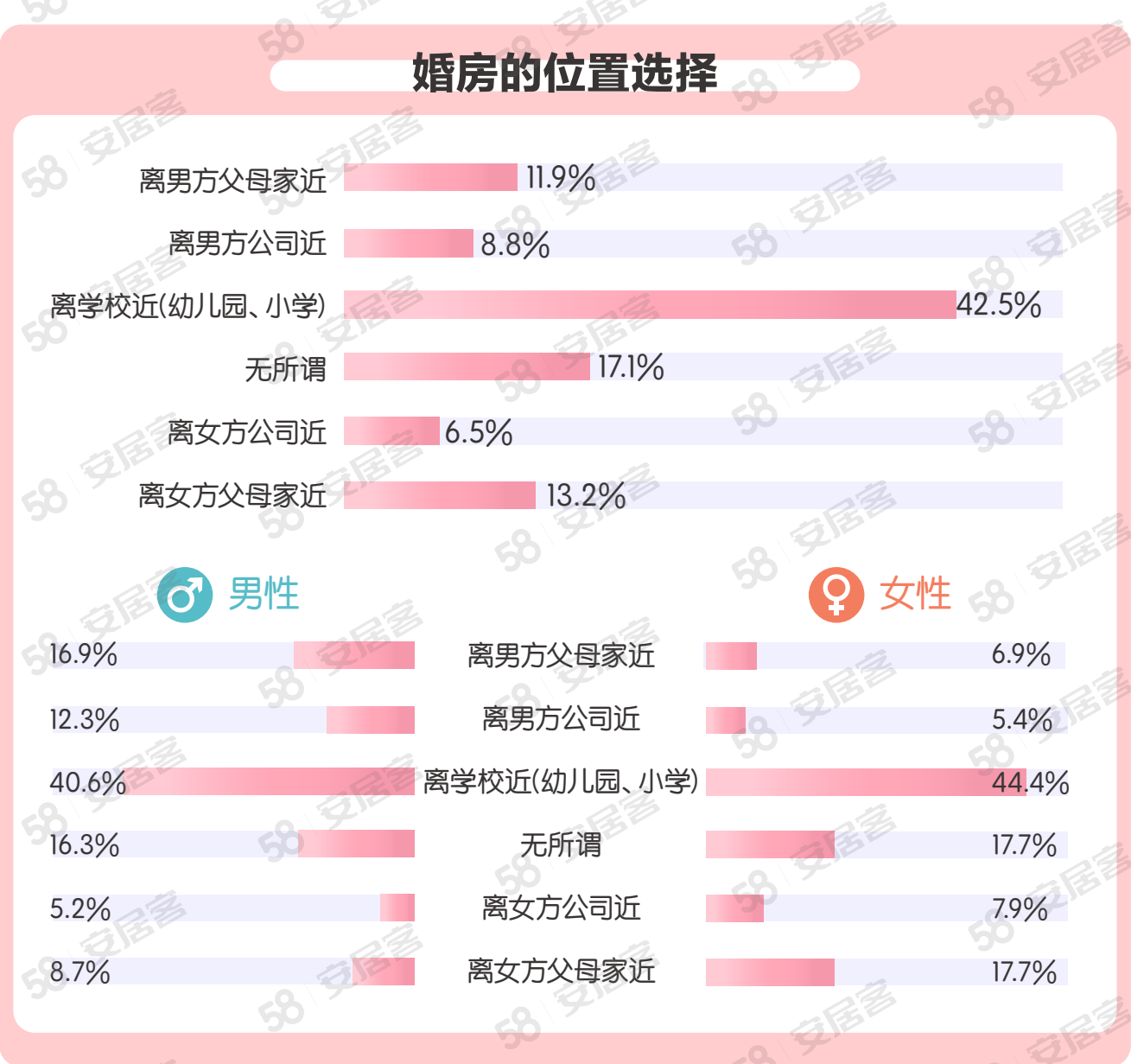
调研时发现，适婚男女对于下一代的教育更为重视，

42.5%的人会选择离学校更近的房源，

天津、沈阳选择离学校近的人群占比超过60%。

上海选择婚房离女方父母家近的人群占比26.9%，

高于其他城市。

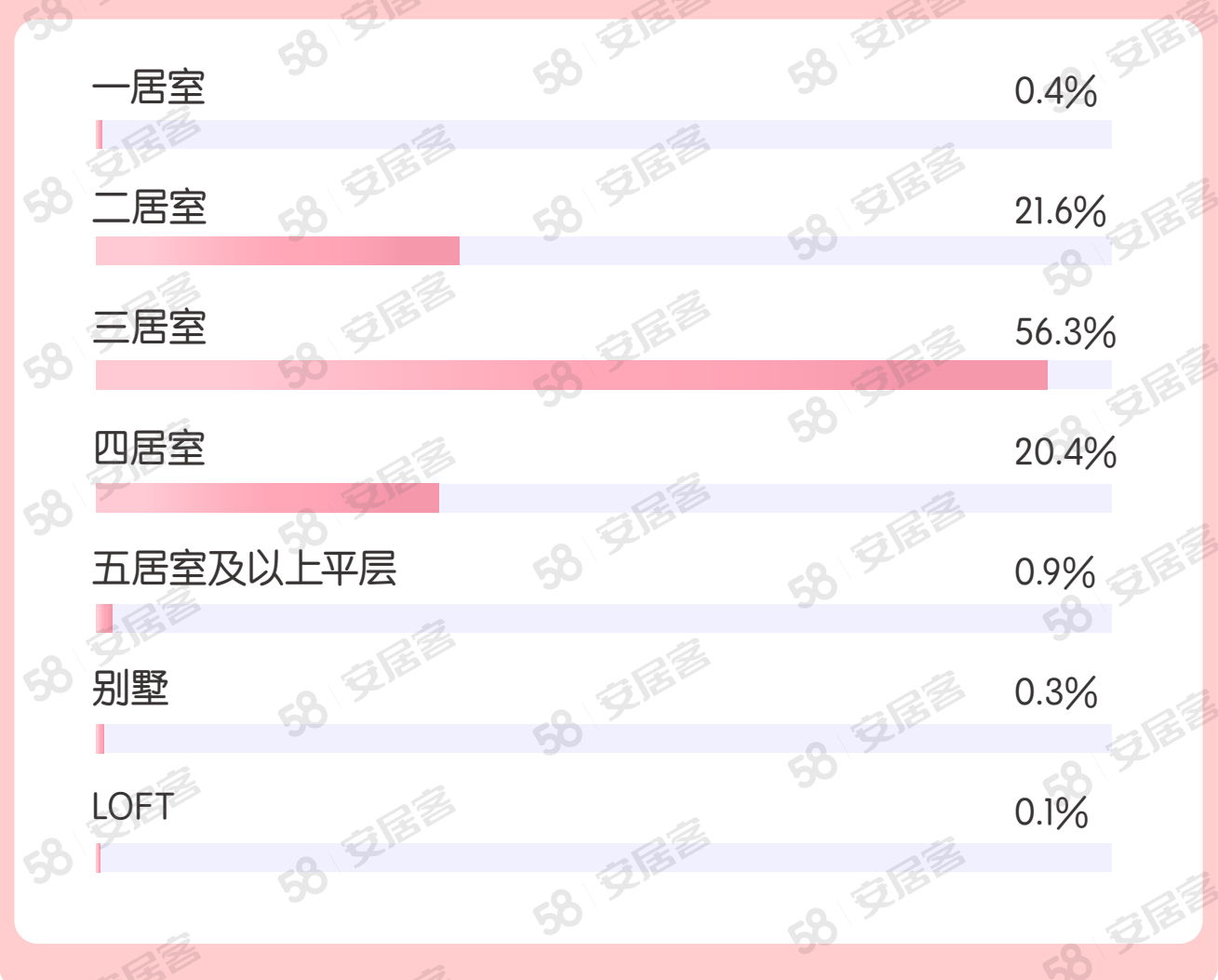

婚房的位置选择

超过五成的购房者选择购买三居室房源作为婚房，

另有20.4%的购房者倾向购买四居室房源。

上海选择二居室的人群占比50%，

杭州、昆明选择四居室的人群占比超40%。


婚房的户型倾向

理想婚房什么样？

参考婚前购车的占比为45.8%，

固定车位成为婚房必不可少的条件。

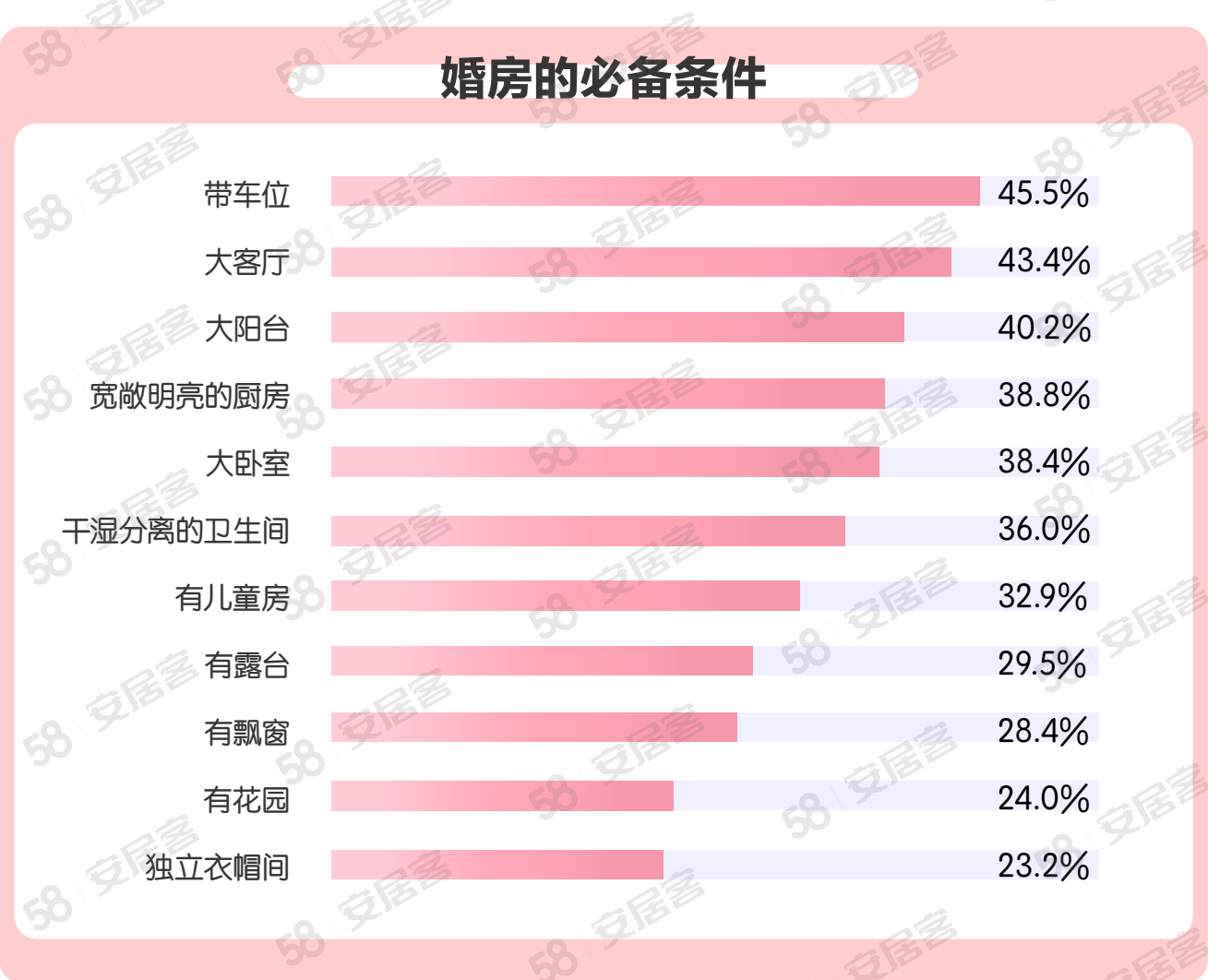
除此之外，选择大客厅、大阳台的人群占比也超过了四成。

不同城市来看，

成都除车位外，也很希望拥有干湿分离的卫生间和儿童房，

重庆对于阳台和露台的关注度更高，

苏州人更注重厨房和卧室的舒适度。


婚房的必备条件

婚房的装修情况

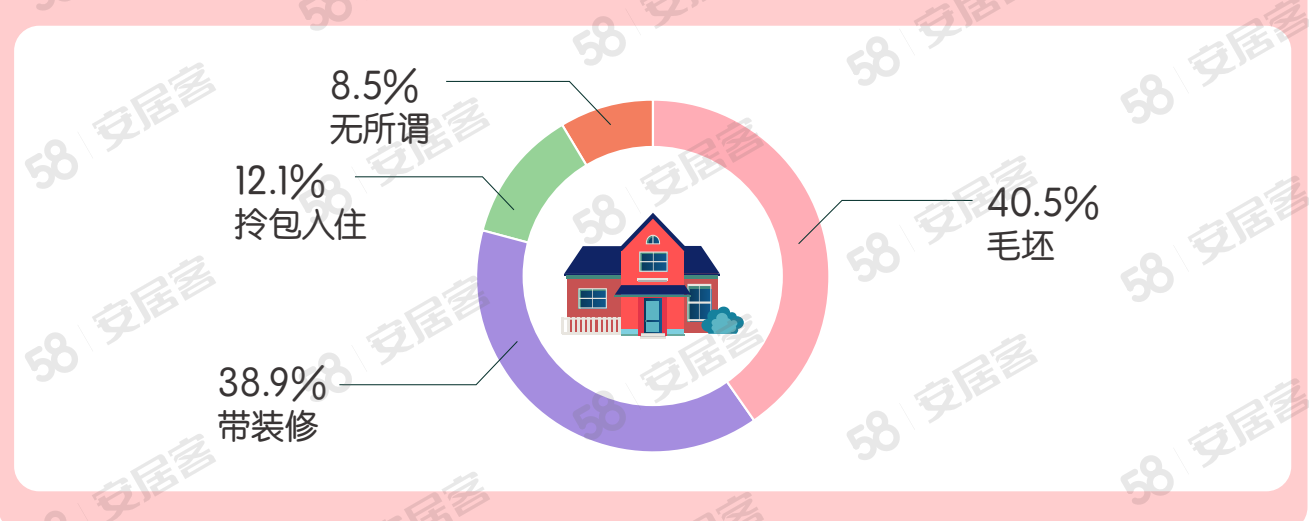
购买婚房时，

选择毛坯房的人群占比40.5%，

另有51.0%的人会选择带装修及拎包入住的房源。

昆明有75%的人选择购买带装修的房源，

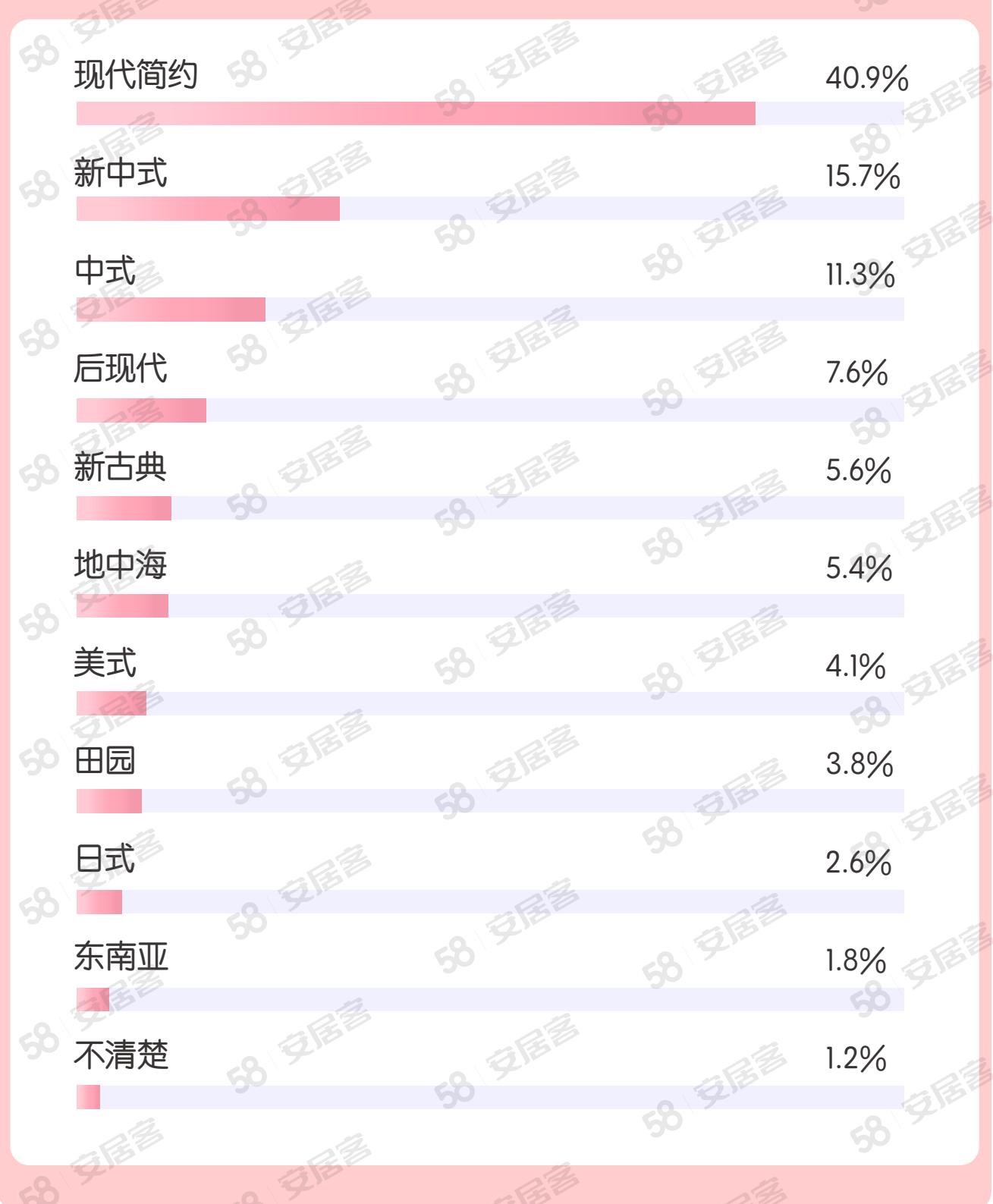
上海、佛山选择购买毛坯房的人群占比超过50%。


婚房的装修类型

装修风格方面，

选择现代简约风格的人群占比40.9%，

另有27.0%的人更喜欢中式/新中式的装修风格。


婚房的装修风格

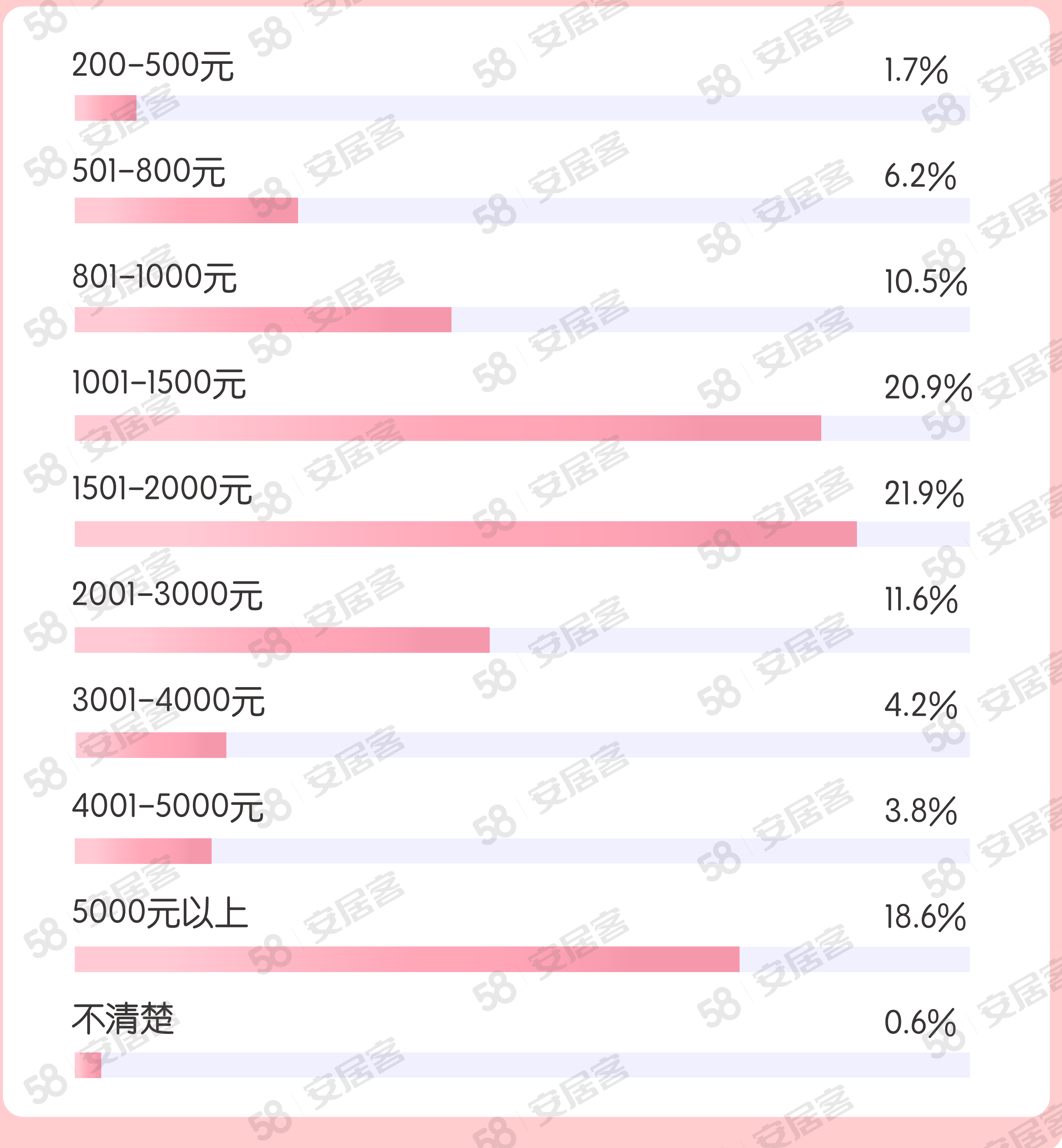
装修预算方面，

42.8%的人装修预算在1001-2000元/平方米之间，

约三成家庭收入在20000元/月以上的人群

装修预算超过5000元/平方米。

婚房的装修预算(元/m²)



对于装修公司的选择，

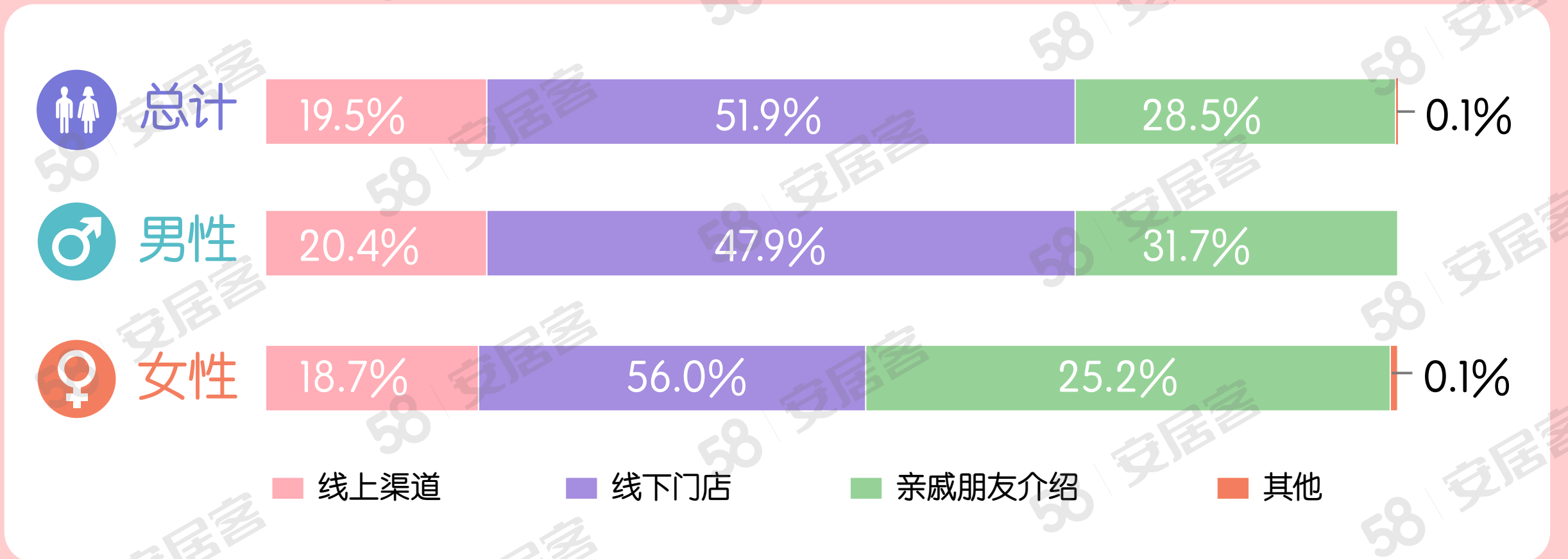
半数购房者通过线下门店选择装修公司，

28.5%会更信赖亲朋好友选择过的装修公司。

东莞、佛山选择通过线上渠道寻找装修公司的人数占比超30%，

天津选择通过亲朋好友介绍装修公司的占比44.2%。

婚房装修公司的选择

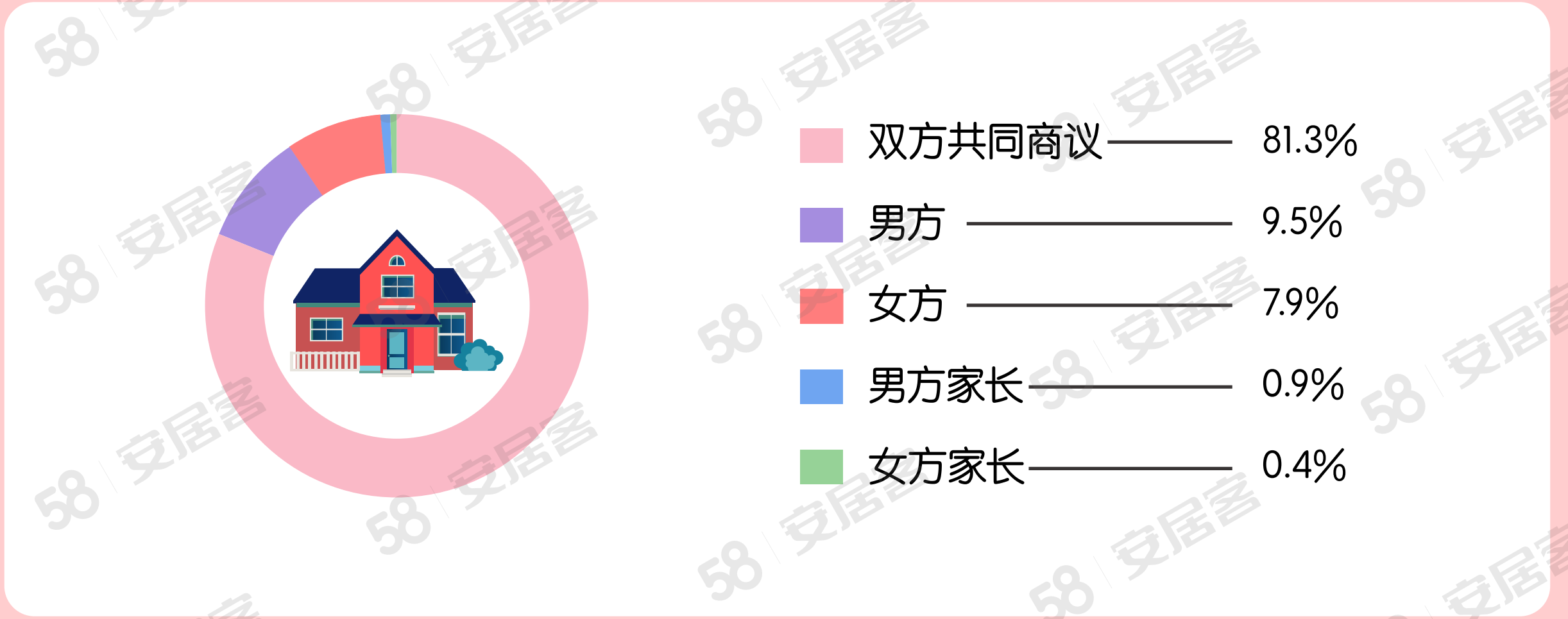


每个人对装修的看法不尽相同，

装修新家时，八成的人们表示会由双方共同商议决定。

天津、东莞、昆明选择双方共同商议装修事宜的人群占比超过九成。

婚房装修时主要由谁做决定



除了房屋装修，

家居产品的选择也对婚后的居家生活有一定影响。

调研中，智能马桶、净水器、扫地机、洗碗机等家居产品

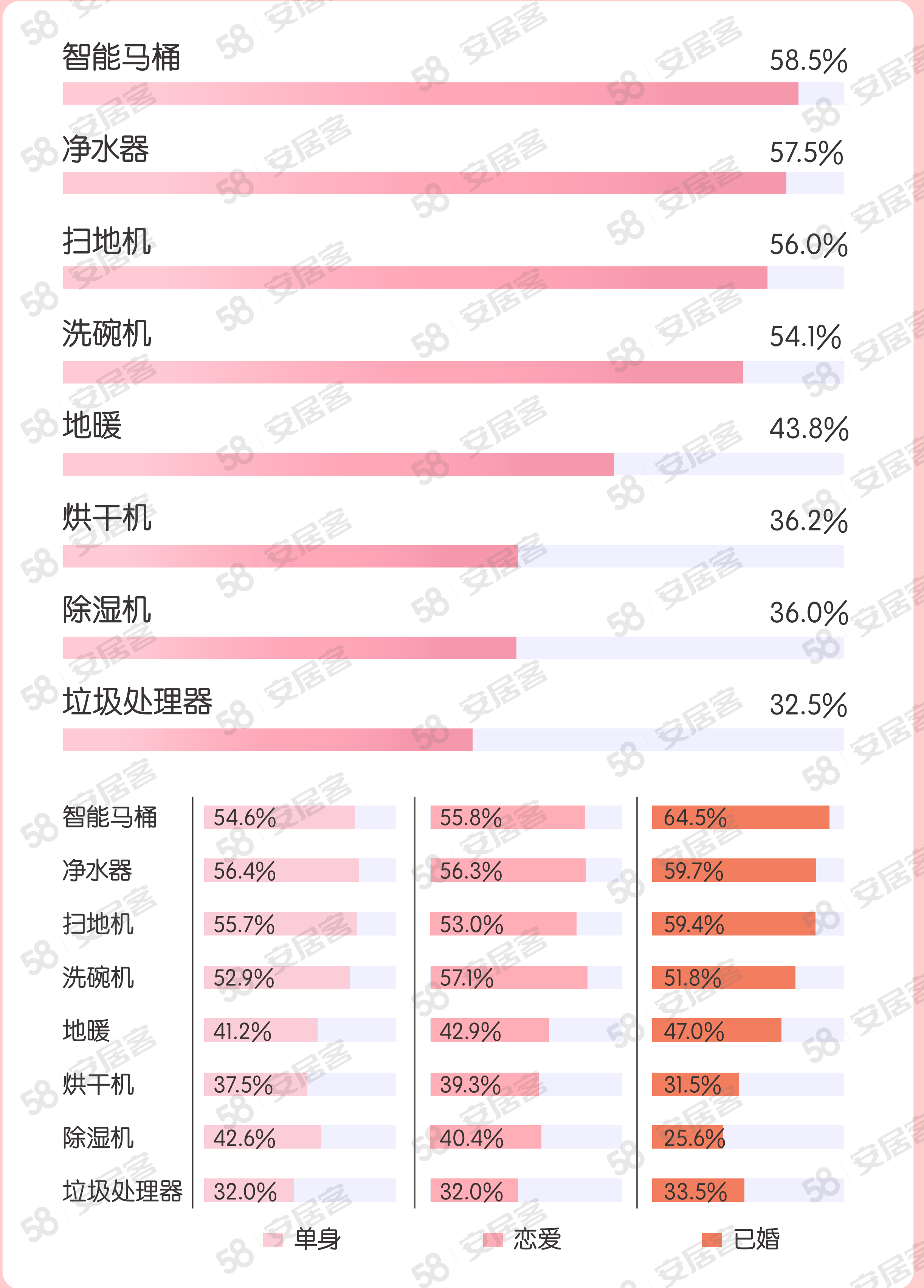
受到超过半数人的青睐，

人们更希望拥有健康舒适的生活，减少繁重的家务负担。

重庆、西安、武汉选择洗碗机的占比最高，

广州、深圳、杭州、长沙选择扫地机的人数更多。

能提高婚后生活幸福感的家居产品



婚姻的磨合

婚姻是两个人互相妥协互相包容的过程，

在婚姻中会有许多需要商讨的问题，

而这些问题，没有正确答案。

关于家务的分配情况，

不少人表示婚前并没有明确的探讨，

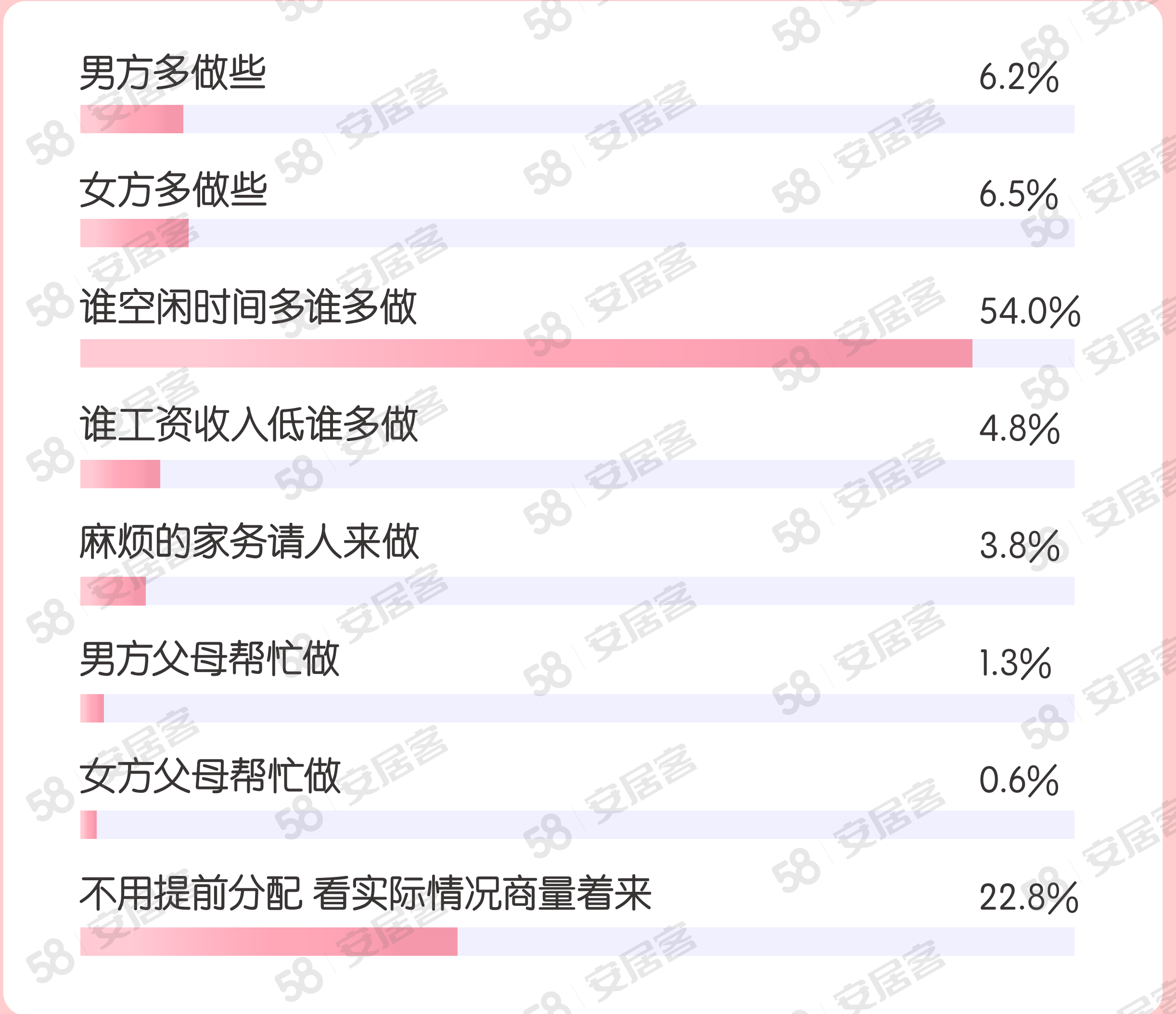
54.0%的人选择谁有空谁来做家务，

22.8%的人表示看实际情况商量着来。

重庆选择麻烦的家务请家政服务人员来做的占比11.5%，

领先其他城市。

婚后家务如何分配



对于过年回家这个话题，

越来越多的人们选择交替回双方父母家过年，

选择此项的占比65.6%，

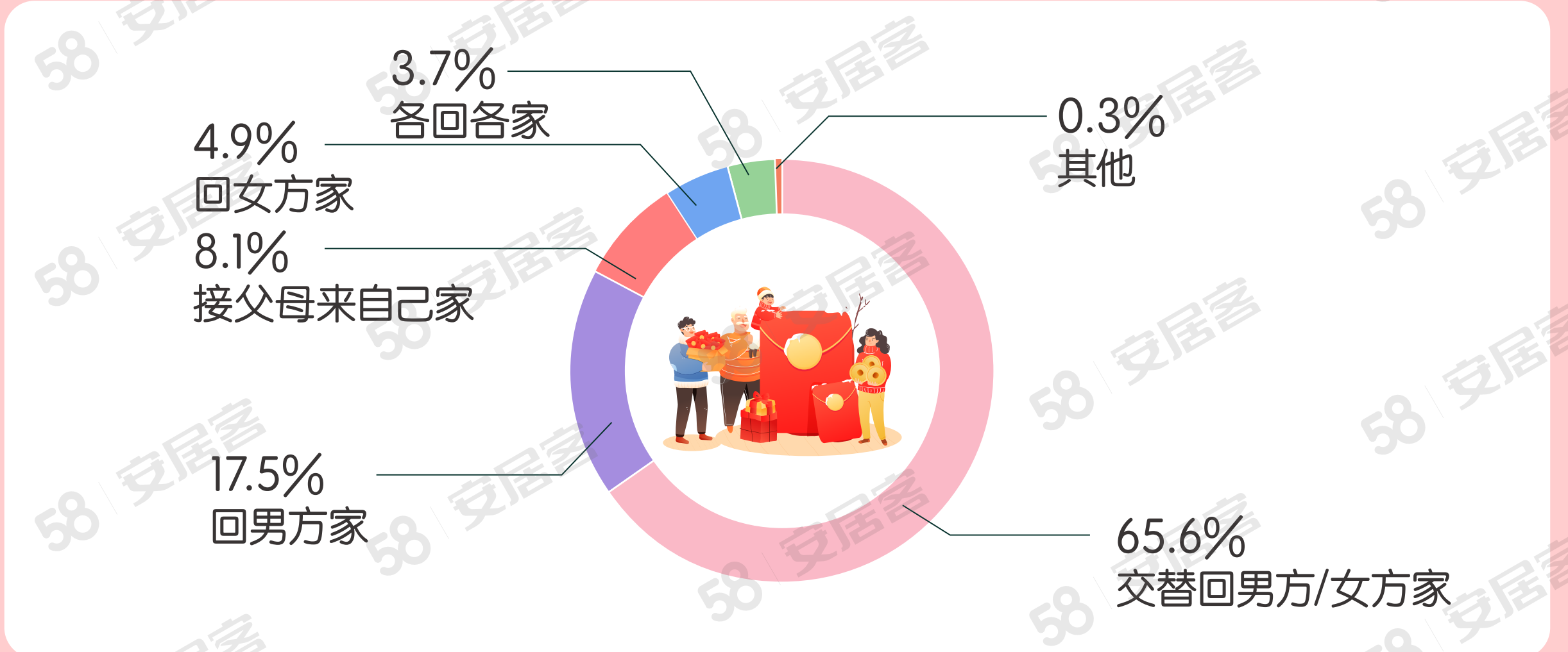
重庆选择此项的人群占比88.5%。

也有8.1%的人们选择将父母接到自己的小家中一起过年，

广州、西安选择接父母来自己家过年的占比15.4%，

高于其他城市。

春节假期时去谁家过年



关于大家心中理想的家，

多数人认为温馨、舒适、温暖、干净的家

会令人感到幸福，充满期待。

理想的家

注：

1、数据来源：本次调研针对20城（一线及部分二线城市）20-40岁有意向购买及已买婚房的男女，不完全代表真实交易数据。

2、数据有效期：2021年7-8月

3、本数据报告归58同城、安居客所有，如引用、转载，需注明出处为58安居客房产研究院，且引用、转载不得悖于报告愿意或引起消费者误解。

58安居客房产研究院
58 ANJUKE INSTITUTE