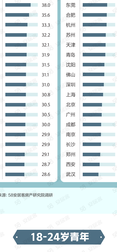
2021青年
置业报告
本次参与调研的新青年用户
年龄在18-44岁之间，
常住一线、新一线城市，
约八成青年为本科及以上学历，
超五成青年已婚已育。
18-24岁
25-29岁
30-34岁
35-39岁
40-44岁
16.3%
24.6%
25.1%
17.3%
16.7%
年龄分布
3000元以下
3000-5000元
5001-8000元
8001-10000元
10001-15000元
15001-20000元
20001-25000元
25001-30000元
30001元以上
4.0%
9.2%
22.5%
21.9%
23.1%
11.3%
4.2%
2.1%
1.7%
个人收入情况
高中/中专
大专
本科
研究生及以上
3.5%
16.7%
70.4%
9.4%
学历分布
单身
未婚，有男/女朋友
已婚，未育
已婚，已育
其他
17.6%
14.5%
14.1%
53.5%
0.3%
情感婚姻状况
城市分布
27.2%
一线城市
72.8%
新一线城市
家中是否有宠物
34.5%
是
65.5%
否
性别分布
50.6%
男性
49.4%
女性
基本信息
*数据来源：58安居客房产研究院调研
参与调研的青年中，
有21.8%的青年目前还在租房阶段，
另有57.0%的青年已自有住房；
居住空间方面，
2-3房占据主要地位。
近六成青年自有住房
二三居室成主流
现阶段居住状态
*数据来源：58安居客房产研究院调研
21.8%
租房居住
57.0%
15.9%
4.3% 1.0%
其他公司宿舍
居住在父母家
自有住房
一居室
二居室
三居室
四居室及以上
单间
公寓
其他
7.3%
43.1%
39.9%
5.1%
2.1%
1.7%
0.8%
现阶段居住空间
青年的居住状态
青年们在选择房源时，
更注重生活的便利性，
选择此项的青年占比63.2%；
小区的整体环境是否合意也是重要的考量因素，占比55.1%。
对于房屋的大小，
56.9%的青年们期望选择90-120平方米的三居室；
房价方面，
44.3%的青年们倾向选择总价在100-200万的房源。
选房注重生活便利性
我的房子我做主
对于室内空间，
青年们对于客厅及卧室部分更加注重，
两项占比共计80.8%。
青年们更爱毛坯房，
希望可以打造独一无二的居住空间；
在装修方面，
青年们更偏好现代、简美的风格，
不盲目跟风，只选择适合自己的装修风格。
对于购房的主要原因，
四成已购房的青年们表示是为了拥有稳定居所，
而5年内有购房计划的青年们
则有三成是为了今后的子女教育。
青年置业观
现阶段购房计划
23.2%
已购房
31.7%
25.4%
6.8%
12.9%
今年打算买
 5年内没有计划
*数据来源：58安居客房产研究院调研
3-5年内
有购房计划
1-2年内
有购房计划
青年们的置业原因
*数据来源：58安居客房产研究院调研
为今后子女教育考虑
追求稳定居所
为结婚而购房
房产保值/有升值空间
为家中老人
投资/出租
其他
27.4%
39.0%
11.9%
11.9%
4.2%
5.3%
0.3%
31.6%
27.0%
19.4%
12.8%
4.8%
4.1%
0.3%
已购房的青年 5年内有购房计划的青年
青年们注重的居住空间
*数据来源：58安居客房产研究院调研
客厅41.8%
4.8%
卧室 39.0%
 卫生间 5.9% 阳台
厨房 8.5%
青年们倾向的房源选择
*数据来源：58安居客房产研究院调研
43.8%
毛坯房
29.5%
装修房
26.7%
无所谓，有合适
的房源就行
青年们偏好的装修风格
现代
简美
新中式
北欧
现代轻奢
混搭
日式
其他
28.8%
24.3%
15.2%
14.2%
13.2%
2.0%
1.9%
0.4%
不论是已购房的青年还是有购房计划的青年，
多数人都选择在工作城市置业，
选择在工作城市周边置业的青年占比11.4%。
购房城市的选择
*数据来源：58安居客房产研究院调研
工作城市（包括家乡城市与工作城市相同）
工作城市的周边城市
家乡城市（家乡城市与工作城市不同）
已购房的青年 5年内有购房计划的青年
86.1%
6.2%
7.7%
生活条件更便利
为子女得到更好的教育
更适合职业发展
有更好的医疗条件
投资升值
落户/人才政策
为了另一半
66.0%
51.3%
44.2%
29.3%
29.2%
18.3%
9.5%
选择在工作城市买房的原因
80.0%
7.4%
12.6%
房价原因
为子女得到更好的教育
想去一个自己向往的城市生活
投资升值
养老
为了另一半
工作城市购房无资格
落户/人才政策
47.0%
39.6%
30.0%
30.0%
23.9%
23.0%
20.9%
19.6%
选择在家乡或者工作城市以外城市买房的原因
全款买房无压力
1000元以下
1001-2000元
2001-3000元
3001-5000元
5001-7000元
7001-10000元
10000元以上
10.8%
1.2%
9.5%
28.4%
32.2%
12.2%
4.0%
1.7%
房贷压力
选择房源时更关注的因素
*数据来源：58安居客房产研究院调研
生活便利性
小区整体环境
与上班地点的距离
物业管理规范性
与地铁站的距离
靠近绿地公园等
租金/价格
63.2%
55.1%
45.1%
31.7%
29.2%
29.2%
27.3%
青年们期望的房屋面积
40-60㎡一居室
70-90㎡两居室
90-120㎡三居室
120-150㎡四居室
150-200㎡大平层
200㎡以上别墅户型
1.8%
25.7%
56.9%
12.3%
2.3%
1.0%
青年们可接受的房屋总价
50万以下
50-100万
100-150万
150-200万
200-300万
300-500万
500-800万
800-1000万
1000万以上
1.8%
17.6%
22.7%
21.6%
17.8%
11.6%
5.1%
1.4%
0.4%
对于日后的购房计划，
70.1%的青年表示5年内有购房的意向。
7成青年有购房计划
买房当选工作城市
青年的购房需求



城市平均通勤时长城市平均通勤费用
*数据来源：58安居客房产研究院调研
北京
上海
苏州
广州
东莞
重庆
天津
成都
郑州
合肥
深圳
青岛
南京
佛山
沈阳
武汉
长沙
杭州
西安
42.1
38.0
35.6
33.3
32.2
32.1
31.9
31.5
31.1
31.0
30.8
30.5
30.5
30.0
29.9
29.9
29.1
28.7
28.6
重庆
东莞
合肥
杭州
苏州
天津
青岛
沈阳
佛山
深圳
上海
北京
广州
成都
南京
长沙
郑州
西安
武汉
628
530
524
518
501
495
490
470
465
456
443
417
411
398
392
392
375
365
339
（分钟/单程）（元/月）
在可以自由支配的时间里，
青年们对于室内外的休闲娱乐活动同样关注。
有72.9%的青年空余时间
选择上网、游戏、追剧等室内娱乐活动，
同时也有66.6%的青年愿意出门走走，
和朋友们逛逛街、看看电影。
青年们同样注重精神层面的丰富多彩，
有42.9%的青年空余时间选择读书学习，提升自己。
每月的主要日常支出
*数据来源：58安居客房产研究院调研
爱宠青年每月在宠物身上的花销占收入的比例
5%左右
10%左右
15%左右
20%左右
20%以上
58.1%
24.9%
9.5%
6.1%
1.4%
餐饮美食
生活日用
住房支出
日常缴费
休闲娱乐
服饰美容
文体教育
交通出行
医疗保健
通讯物流
其他
51.2%
43.5%
29.8%
28.3%
27.8%
24.5%
23.1%
21.4%
13.9%
7.6%
0.1%
每月房租/月供占收入的比例
10%
20%
30%
40%
50%
60%
70%
70%以上
16.2%
24.1%
28.8%
17.9%
7.8%
2.8%
1.6%
0.8%
青年们的空余时间
*数据来源：58安居客房产研究院调研
上网、游戏、追剧等室内娱乐
逛街、看电影等户外休闲娱乐
读书学习
旅游
健身舞蹈等运动
72.9%
66.6%
42.9%
38.5%
33.1%
青年们的居家时光
玩手机
做饭
运动健身
打扫卫生
在家读书学习
种花种草
在家办公
55.1%
45.1%
44.9%
42.9%
36.9%
24.2%
21.7%
青年们通勤时多选择公共交通（公交、地铁）出行，占比63.2%；
选择自驾（私家车）出行的青年占比也有五成。
通勤时长方面，
76.6%的青年通勤时长在15-45分钟，
74.2%的青年每月在通勤出行上的花销在100-800元之间。
通勤时青年主要依靠“刷手机”打发时光，
超半数青年用手机“听音乐/有声读物”及“浏览网站”。
公共交通出行方便
听歌上网打发时光
青年们主要的通勤方式
*数据来源：58安居客房产研究院调研
100元以下
100-300元
300-500元
500-800元
800-1000元
1000-1500元
1500元以上
12.5%
25.7%
27.9%
20.6%
8.5%
2.8%
2.0%
公共交通（公交、地铁）
私家车
出租车/网约车
骑行
步行
班车
63.2%
51.0%
33.0%
28.7%
24.7%
13.5%
青年们的通勤花销
青年们的单程通勤时长
15分钟以内
15-30分钟
30-45分钟
45分钟-1小时
1-1.5小时
1.5小时以上
9.7%
39.5%
37.1%
10.7%
2.5%
0.5%
听音乐/有声读物
浏览网站
看视频
阅读
玩游戏
59.8%
54.0%
42.2%
38.4%
22.4%
青年们的通勤时光
青年的通勤
北京青年通勤时间长
重庆青年每月通勤花销高
选择房源时更关注的因素
*数据来源：58安居客房产研究院调研
生活便利性
小区整体环境
与上班地点的距离
物业管理规范性
与地铁站的距离
靠近绿地公园等
租金/价格
55.6%
45.5%
48.0%
36.4%
32.8%
33.3%
32.8%
63.2%
55.1%
45.1%
31.7%
29.2%
29.2%
27.3%
18-24岁青年整体
可接受的房屋总价
50万以下
50-100万
100-150万
150-200万
200-300万
300-500万
500-800万
800-1000万
1000万以上
3.5%
32.3%
20.7%
13.1%
22.2%
7.1%
1.0%
0.1%
0%
1.8%
17.6%
22.7%
21.6%
17.8%
11.6%
5.1%
1.4%
0.4%
18-24岁青年整体
对于18-24岁初入社会的青年，
在选房、日常生活中都呈现出年轻人的特点。
选择房源时，除注重生活的便利性外，
他们还看重房源与上班地点的距离，
从通勤时间上也可以看出，
18-24岁的青年单程通勤时长是个年龄组中最短的一组。
房屋总价方面，
有35.8%的18-24岁青年倾向选择价格在100万元以下的房源。
选房时追求上班近、房价低
美食娱乐占据大部分花销
每月的主要日常支出
*数据来源：58安居客房产研究院调研
餐饮美食
生活日用
住房物业
日常缴费
休闲娱乐
服饰美容
文体教育
交通出行
医疗保健
通讯物流
50.5%
37.2%
25.7%
28.0%
41.7%
26.6%
17.4%
23.9%
11.9%
9.2%
51.2%
43.5%
29.8%
28.3%
27.8%
24.5%
23.1%
21.4%
13.9%
7.6%
18-24岁青年整体
青年们主要的通勤方式
公共交通（公交、地铁）
私家车
出租车/网约车
骑行
步行
班车
67.4%
22.5%
42.2%
43.1%
35.3%
17.9%
63.2%
51.0%
33.0%
28.7%
24.7%
13.5%
18-24岁青年整体
在日常花销上，
18-24岁青年的主要支出在餐饮美食及休闲娱乐方面，
通勤时选择公共交通、骑行及出租车/网约车的占比较高，
私家车出行的占比明显低于整体平均值。
18-24岁青年
民以食为天，
青年们每月的主要花销用于“餐饮美食”，
其次为“生活日用”及“住房支出”。
住房支出方面，
青年们每月房租/月供占收入的比例多在20-30%上下。
此外，
多数爱宠青年在宠物身上的花销占收入的比例在5%左右。
追求美食美味美好生活
青年的日常

25-29岁青年

结婚购房成主要置业原因
更注重运动健身

对于25-29岁的青年，
由于年龄的原因，其主要的置业原因为结婚购房，
其次为追求稳定居所；
对于居住空间方面，
他们对卧室更为注重，选择此项的占比超过整个，超越其他年龄组，
选择运动健身的占比超过半数，超越其他年龄组。

青年们的置业原因

25-29岁青年		整体
为今后子女教育考虑	21.6%	30.6%
追求稳定居所	31.6%	36.0%
为结婚而购房	32.2%	17.6%
房产保值/有升值空间	9.7%	12.6%
为换学区人	2.2%	4.7%
投资出租	2.4%	4.2%
其他	0.3%	0.3%

青年们主要的居住空间

25-29岁青年		整体
客厅	37.8%	41.8%
卧室	49.5%	39.0%
厨房	7.2%	8.5%
卫生间	2.5%	5.9%
阳台	3.4%	4.7%
其他	0%	0.1%

青年们的居家时光

25-29岁青年		整体
玩手机	54.1%	55.1%
做饭	42.7%	45.1%
运动健身	52.4%	44.9%
打扫卫生	39.9%	42.9%
在家读书学习	39.9%	36.9%
种花种草	20.4%	24.2%
在家办公	30.2%	21.7%
其他	0.3%	0.1%

*数据来源：58安居客房产研究院调研

30-34岁青年

为了下一代而奋斗

对于30+的青年来说，
买房更多的是为了下一代考虑，
选择房源时，
对于四线及以上城市，主要关注是孩子的教育问题。
30-34岁青年中家中有宠物的占比也最高，
有40.9%参与调研的30-34岁青年家有宠物。

青年们的置业原因

30-34岁青年		整体
为今后子女教育考虑	40.7%	30.6%
追求稳定居所	28.4%	36.0%
为结婚而购房	9.5%	17.6%
房产保值/有升值空间	12.6%	12.6%
为换学区人	5.0%	4.7%
投资出租	3.8%	4.2%
其他	0%	0.3%

青年们期望的房屋面积

30-34岁青年		整体
40-60㎡一居室	0.1%	1.8%
70-90㎡两居室	18.6%	25.7%
90-120㎡三居室	39.3%	36.9%
120-150㎡四居室	16.4%	12.3%
150-200㎡大平层	4.7%	2.3%
200-以上别墅户型	0.9%	1.0%

家中是否有宠物

*数据来源：58安居客房产研究院调研

35-39岁青年

注重子女教育
私家车出行比例高

35+的青年，同样也很关注下一代。
有82.8%的35-39岁青年选择在工作城市买房，
其主要原因为子女得到良好的教育，
通勤方面，
有62.8%的35-39岁青年选择私家车出行，
占比高于其他年龄组。
同样，其通勤花销也相对较高，
三成35-39岁青年每月通勤花销在500-800元。

选择在工作城市买房的原因

35-39岁青年		整体
生活条件便利	60.1%	66.0%
为子女得到更好的教育	63.0%	51.3%
更适宜职业发展	38.7%	44.2%
当地的医疗条件	31.1%	29.3%
投资升值	30.1%	29.2%
落户人才政策	8.7%	18.3%
为了另一半	4.6%	9.5%
其他	0.6%	0.2%

青年们主要的通勤方式

35-39岁青年		整体
公共交通（公交、地铁）	63.2%	63.2%
私家车	62.8%	51.0%
电动车/摩托车	26.4%	33.0%
骑行	26.4%	28.7%
步行	17.3%	24.7%
班车	16.0%	13.3%

青年们的通勤花销

35-39岁青年		整体
100元以下	13.0%	12.5%
100-200元	21.2%	25.7%
200-500元	24.7%	27.9%
500-800元	30.7%	20.8%
800-1000元	6.1%	8.3%
1000-1500元	2.2%	2.8%
1500元以上	1.7%	2.0%

*数据来源：58安居客房产研究院调研

40-44岁青年

更愿意在工作城市置业
超两成可以全款买房

购房城市的选择

*数据来源：58安居客房产研究院调研

首付压力

40-44岁青年		整体
全款买房无压力	23.8%	10.8%
1000元以下	1.5%	1.2%
1001-2000元	5.9%	5.5%
2001-3000元	26.4%	26.4%
3001-5000元	27.7%	32.2%
5001-7000元	9.4%	12.2%
7001-10000元	5.4%	4.0%
10000元以上	2.8%	1.7%

*数据来源：58安居客房产研究院调研

40+的青年们的主要花销方面，
生活日用超过了餐饮类，在家的空余时间，
他们对于智能的小家电较高，
选择此项的占比达51.8%。

40-44岁青年		整体
餐饮美食	48.7%	51.2%
生活日用	50.0%	43.5%
住房租金	29.8%	29.8%
日常缴费	31.7%	28.3%
休闲娱乐	17.9%	23.8%
服饰美容	21.4%	24.5%
交通差旅	28.6%	23.5%
交通出行	18.8%	21.4%
医疗保健	11.8%	13.9%
通讯费用	6.7%	7.6%

青年们的居家时光

40-44岁青年		整体
玩手机	47.8%	55.1%
做饭	51.8%	45.1%
运动健身	36.2%	44.9%
打扫卫生	54.3%	42.9%
在家读书学习	34.8%	36.9%
种花种草	22.3%	24.2%
在家办公	17.9%	21.7%

*数据来源：58安居客房产研究院调研

今日奋斗不息
美好未来可期

对于目前的生活状态，
“朝九晚五”上下班下“两点一线”
成为大部分青年的日常，
而且对于未来，青年们依然有美好的憧憬。
希望自己和家人能够身体健康，拥有幸福的家庭，
大家都为了美好的未来而奋斗。

自己
自由
生活美满
两点一线
朝九晚五
有自己
有目标
有动力
有奋斗
有理想
有方向
有追求
有梦想
朝九晚五
为了自己
为了家人
为了梦想
为了未来
为了幸福
为了美好