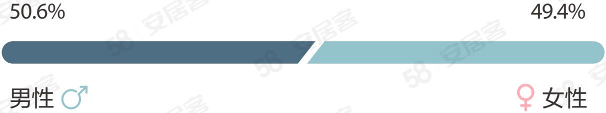
58同城 | 安居客

2021青年置业报告

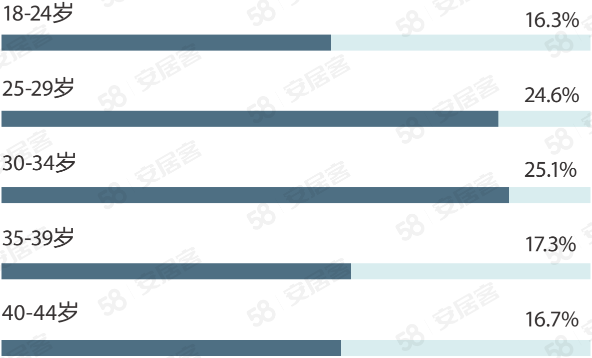
基本信息

本次参与调研的新青年用户
年龄在**18-44**岁之间，
常住一线、新一线城市，
约**八成**青年为本科及以上学历，
超**五成**青年已婚已育。

性别分布

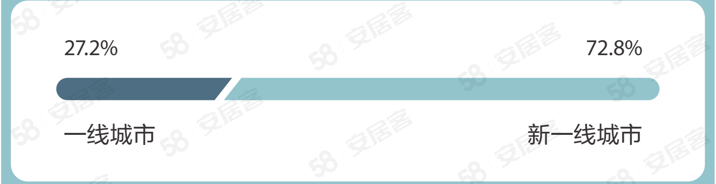


年龄分布

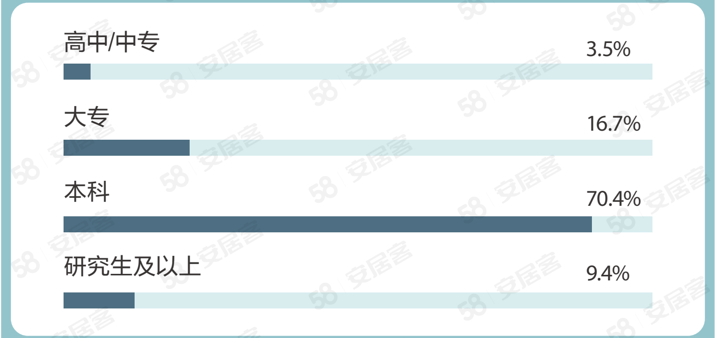


城市分布

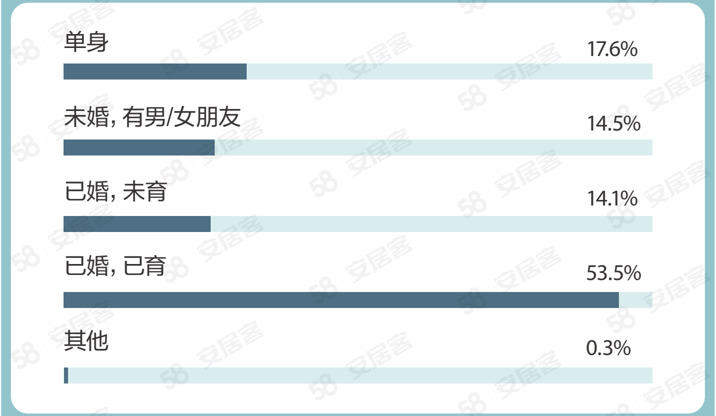
58 安居客



学历分布

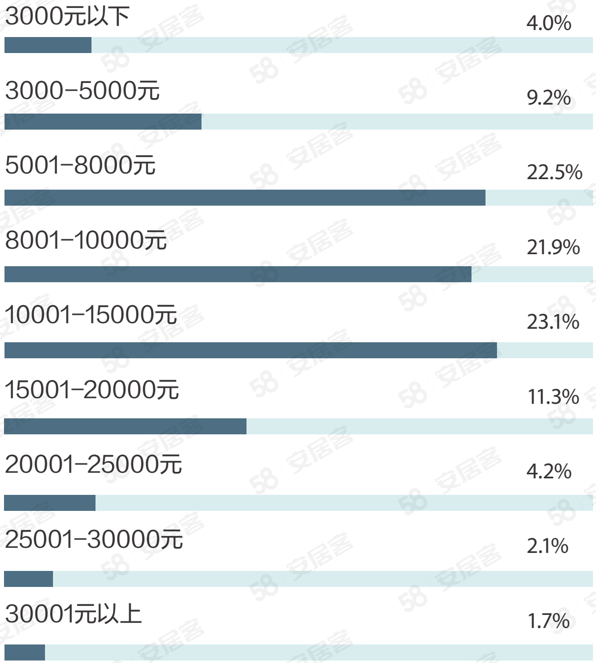


情感婚姻状况

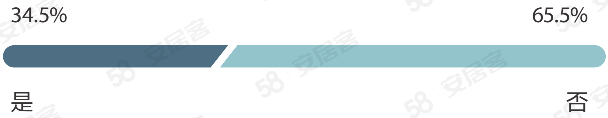


个人收入情况

58安居客



家中是否有宠物



*数据来源: 58安居客房产研究院调研

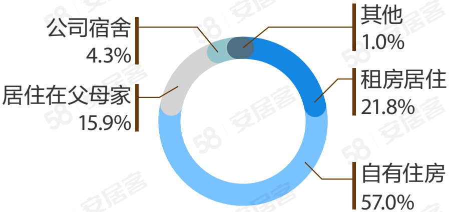
58安居客

青年的居住状态

近六成青年自有住房
二三居室成主流

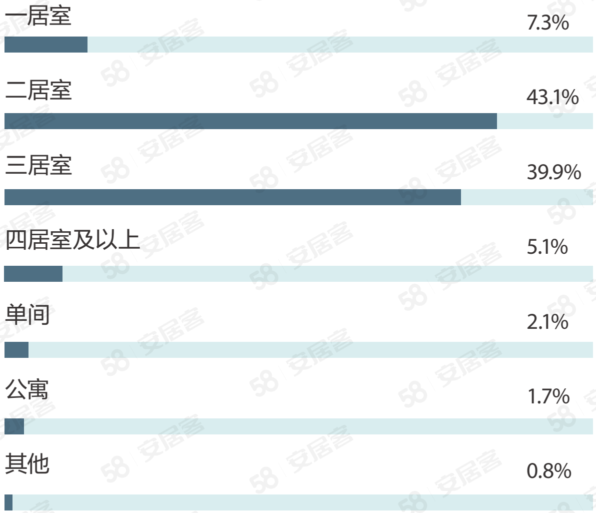
参与调研的青年中，
有**21.8%**的青年目前还在租房阶段，
另有**57.0%**的青年已自有住房；
居住空间方面，
2-3房占据主要地位。

现阶段居住状态



现阶段居住空间

58安居客



*数据来源: 58安居客房产研究院调研

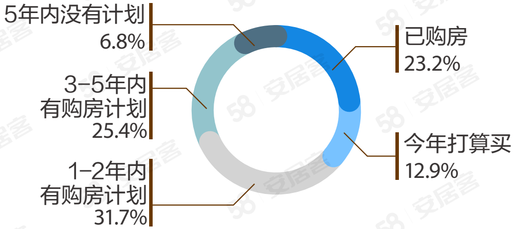
青年的购房需求

7成青年有购房计划
买房当选工作城市

对于日后的购房计划，

70.1%的青年表示**5**年内有购房的意向。

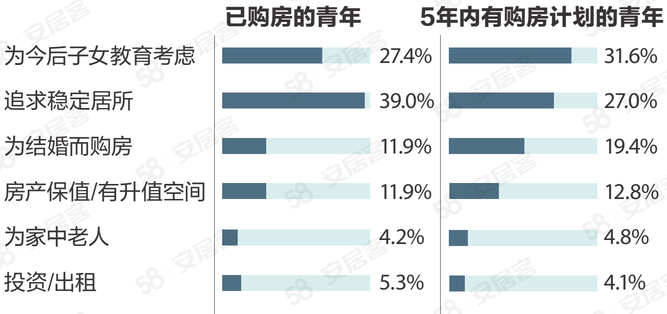
现阶段购房计划



*数据来源：58安居客房产研究院调研

对于购房的主要原因，
四成已购房的青年们表示是为了拥有稳定居所，
而5年内有购房计划的青年们
则有**三成**是为了今后的子女教育。

青年们的置业原因

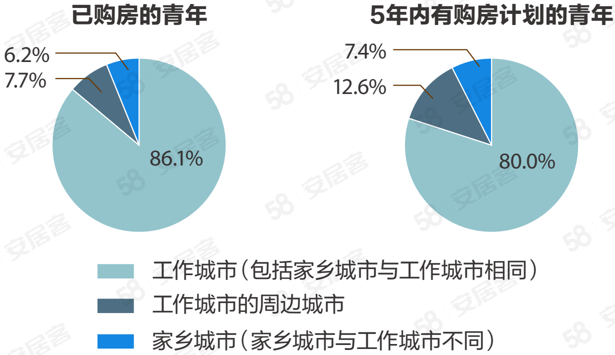


58安居客

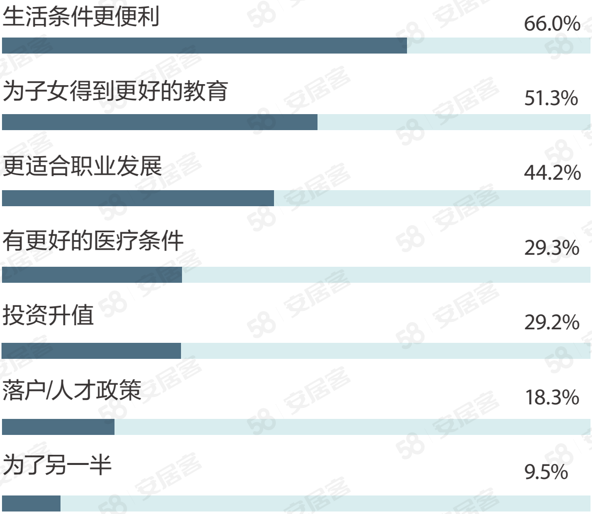
*数据来源：58安居客房产研究院调研

不论是已购房的青年还是有购房计划的青年，
多数人都选择在工作城市置业，
选择在工作城市周边置业的青年占比**11.4%**。

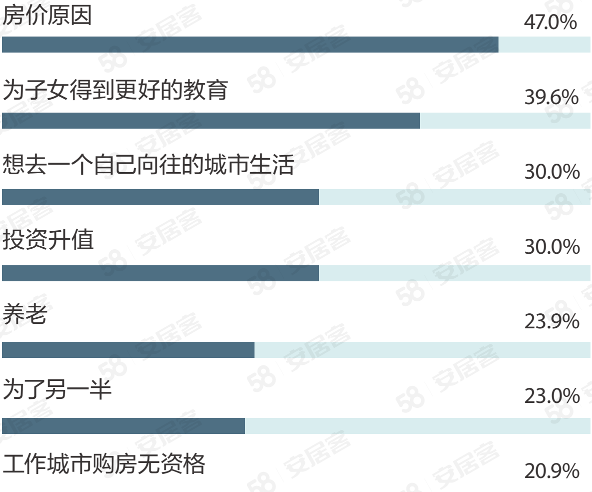
购房城市的选择



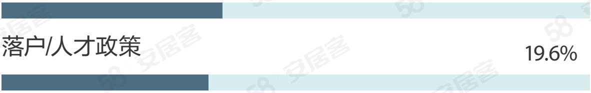
选择在工作城市买房的原因



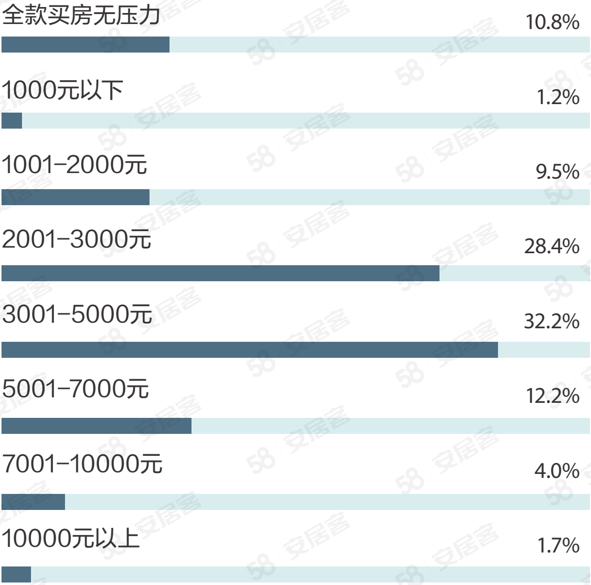
选择在家乡或者工作城市以外城市买房的原因



58 安居客



房贷压力



*数据来源: 58安居客房产研究院调研

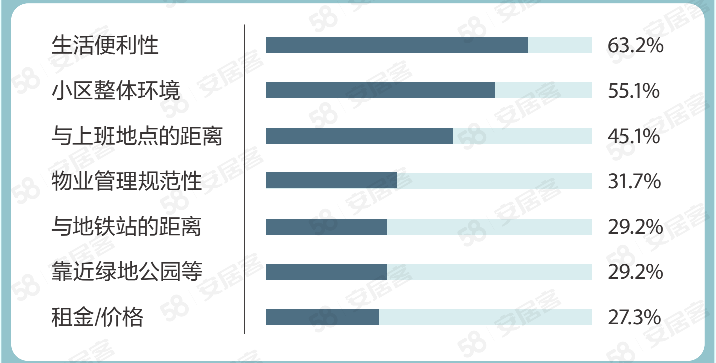
青年置业观

58 安居客

选房注重生活便利性
我的房子我做主

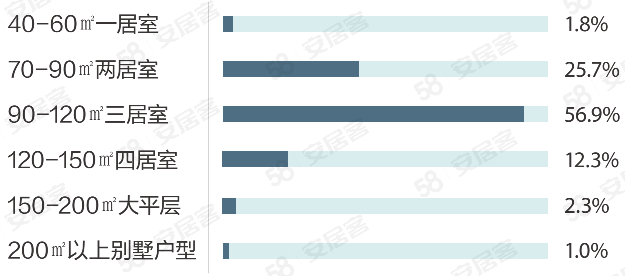
青年们在选择房源时，
更注重生活的便利性，
选择此项的青年占比**63.2%**；
小区的整体环境是否合意也是重要的考量因素，占比**55.1%**。
对于房屋的大小，
56.9%的青年们期望选择**90-120**平方米的三居室；
房价方面，
44.3%的青年们倾向选择总价在**100-200**万的房源。

选择房源时更关注的因素

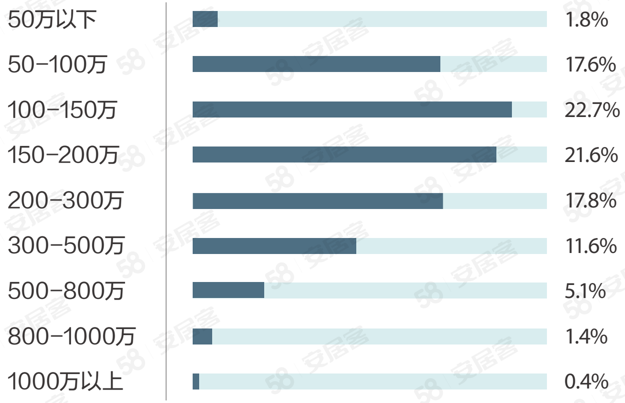


青年们期望的房屋面积

58 安居客



青年们可接受的房屋总价

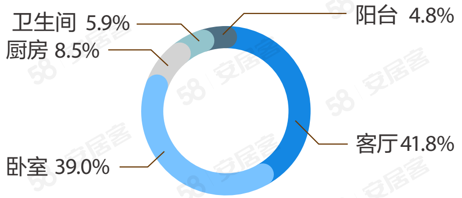


*数据来源：58安居客房产研究院调研

对于室内空间，
青年们对于客厅及卧室部分更加注重，
两项占比共计**80.8%**。

58 安居客

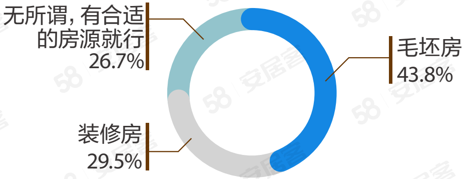
青年们注重的居住空间



*数据来源：58安居客房产研究院调研

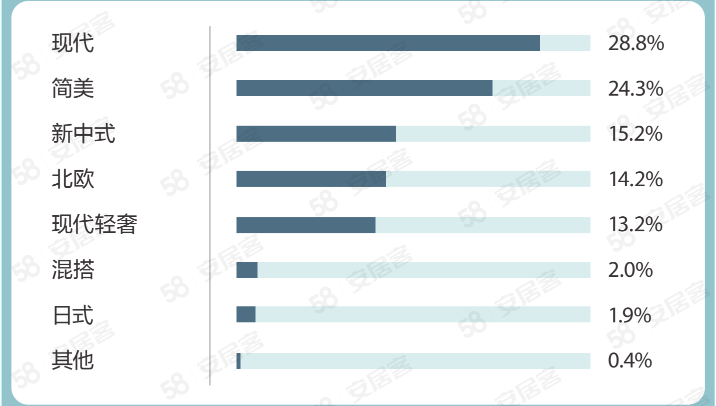
青年们更爱毛坯房，
希望可以打造独一无二的居住空间；
在装修方面，
青年们更偏好现代、简美的风格，
不盲目跟风，只选择适合自己的装修风格。

青年们倾向的房源选择



58安居客

青年们偏好的装修风格



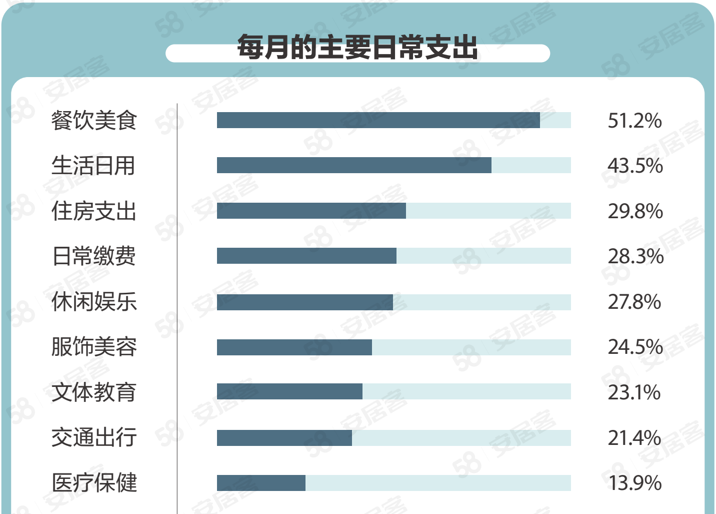
*数据来源: 58安居客房产研究院调研

58安居客

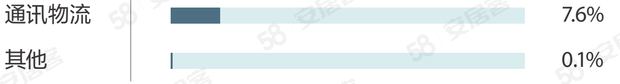
青年的日常

追求美食美味美好生活

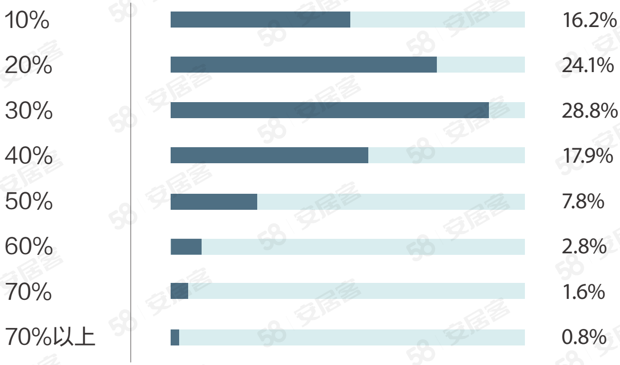
民以食为天，
青年们每月的主要花销用于“餐饮美食”，
其次为“生活日用”及“住房支出”。
住房支出方面，
青年们每月房租/月供占收入的比例多在**20-30%**上下。
此外，
多数爱宠青年在宠物身上的花销占收入的比例在**5%**左右。


每月的主要日常支出

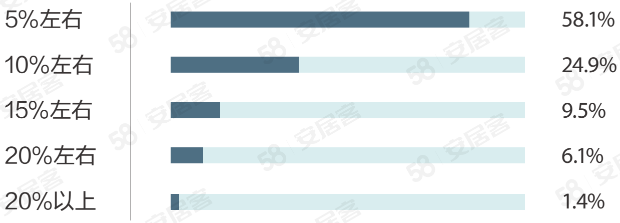
58安居客



每月房租/月供占收入的比例



爱宠青年每月在宠物身上的花销占收入的比例



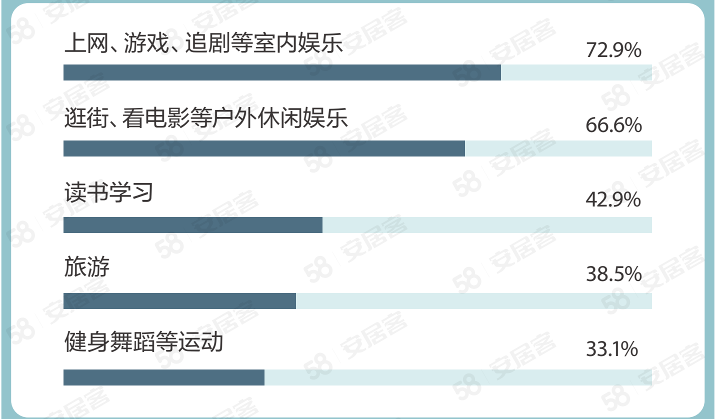
*数据来源：58安居客房产研究院调研

在可以自由支配的时间里，

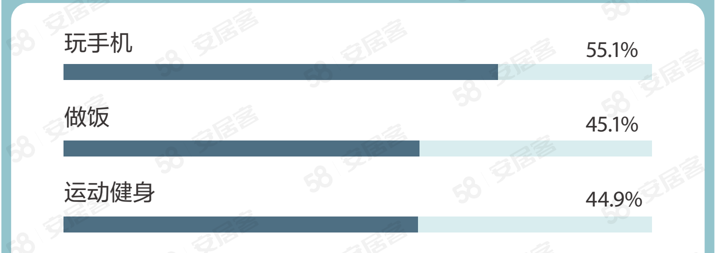
58安居客

青年们对于室内外的休闲娱乐活动同样关注。
有72.9%的青年空余时间
选择上网、游戏、追剧等室内娱乐活动，
同时也有66.6%的青年愿意出门走走，
和朋友们逛逛街、看看电影。
青年们同样注重精神层面的丰富多彩，
有42.9%的青年空余时间选择读书学习，提升自己。

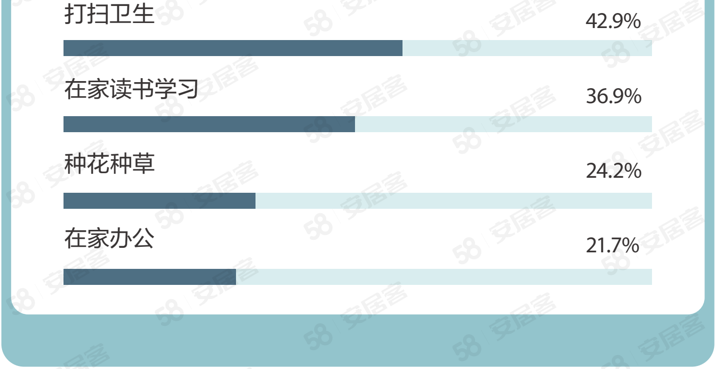
青年们的空余时间



青年们的居家时光



58 安居客



*数据来源：58安居客房产研究院调研

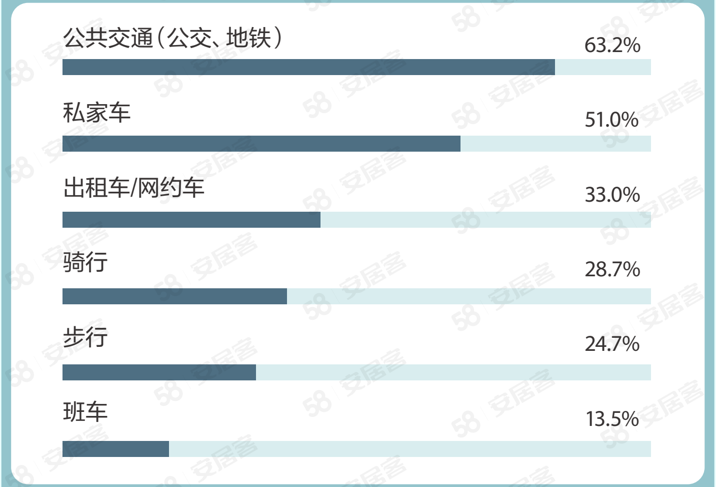
青年的通勤

公共交通出行方便
听歌上网打发时光

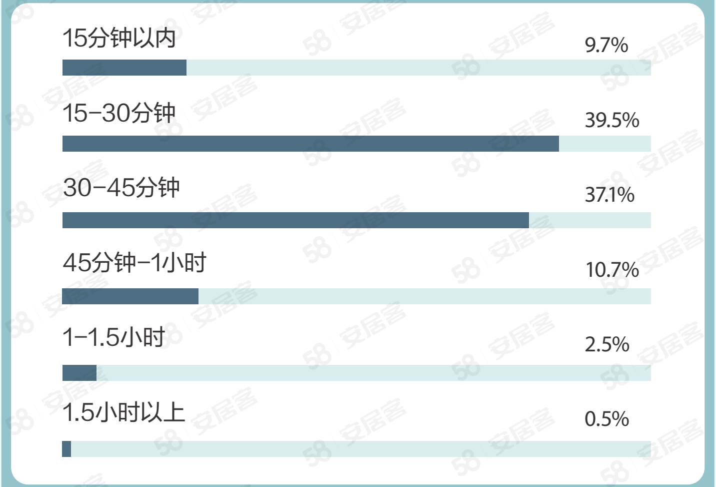
青年们通勤时多选择公共交通（公交、地铁）出行，占比**63.2%**；
选择自驾（私家车）出行的青年占比也有**五成**。
通勤时长方面，
76.6%的青年通勤时长在**15-45**分钟，
74.2%的青年每月在通勤出行上的花销在**100-800**元之间。
通勤时青年主要依靠“刷手机”打发时光，
超半数青年用手机“听音乐/有声读物”及“浏览网站”。

58安居客

青年们主要的通勤方式

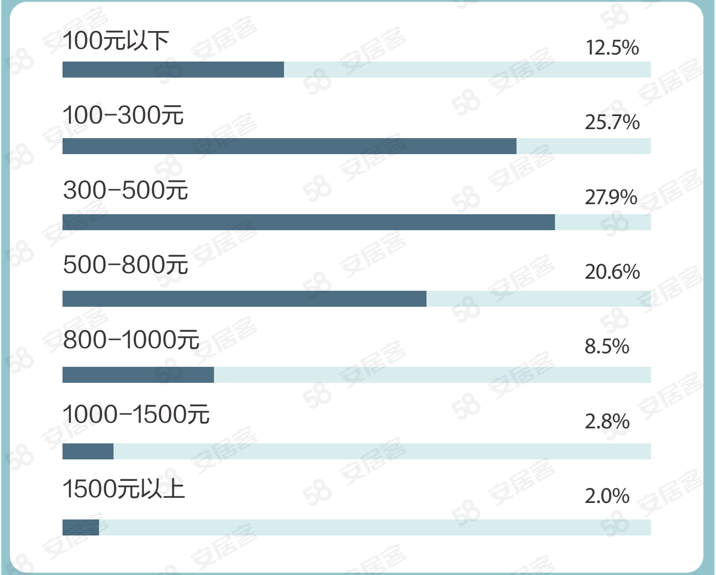


青年们的单程通勤时长

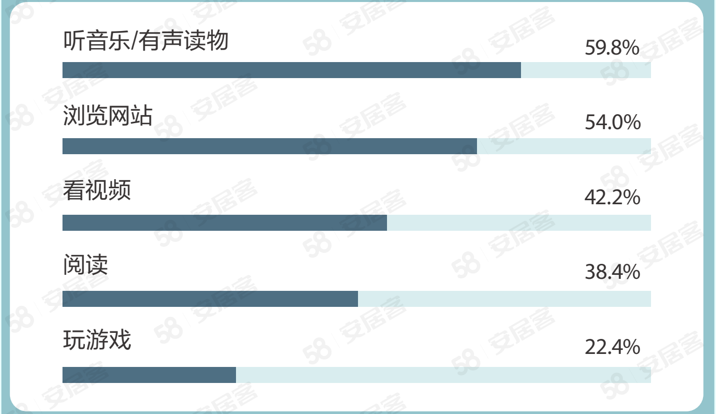


58 安居客

青年们的通勤花销



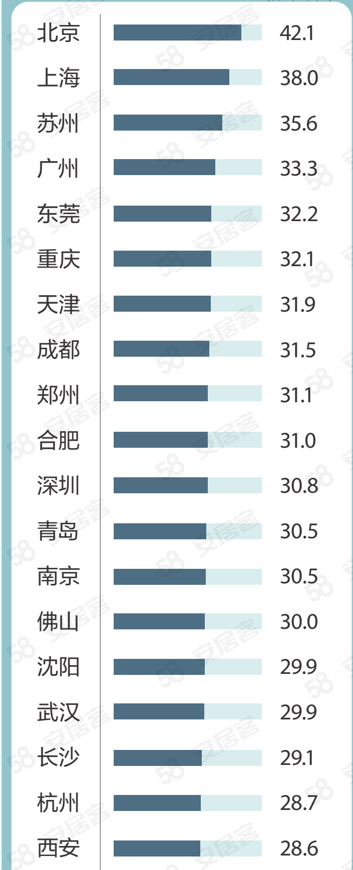
青年们的通勤时光



58安居客

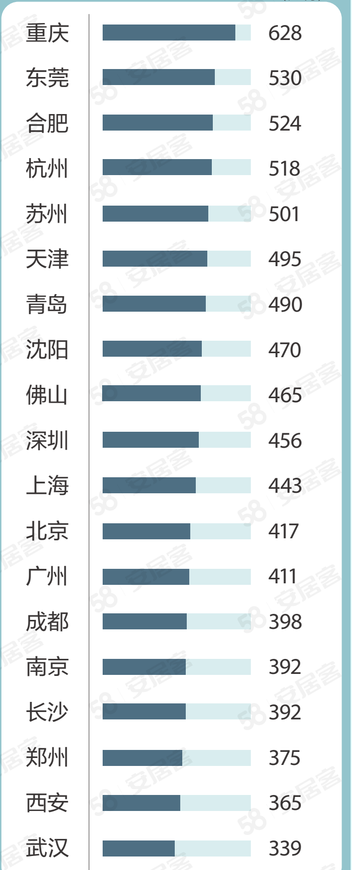
*数据来源: 58安居客房产研究院调研

北京青年通勤时间长
重庆青年每月通勤花销高



城市平均通勤时长

（分钟/单程）



城市平均通勤费用

（元/月）

58 安居客

*数据来源：58安居客房产研究院调研

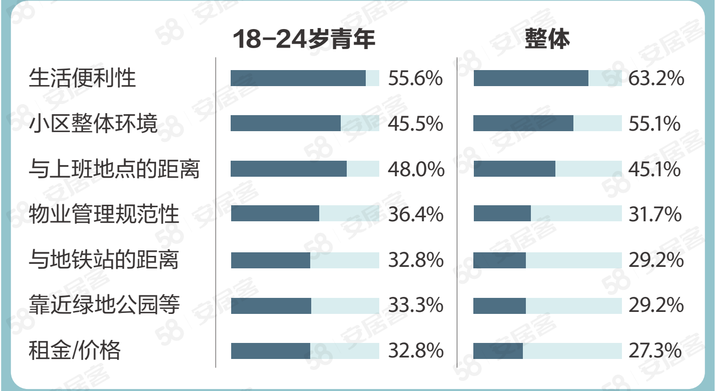
18-24岁青年

选房时追求上班近、房价低
美食娱乐占据大部分花销

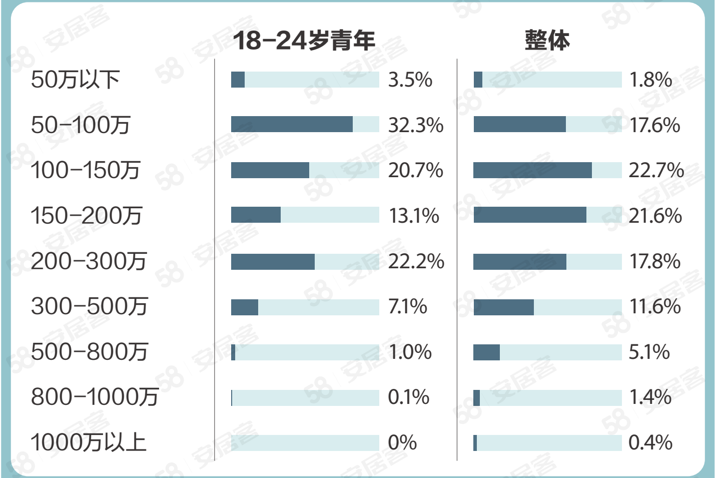
对于18–24岁初入社会的青年，
在选房、日常生活中都呈现出年轻人的特点。
选择房源时，除注重生活的便利性外，
他们还看重房源与上班地点的距离，
从通勤时间上也可以看出，
18–24岁的青年单程通勤时长是个年龄组中最短的一组。
房屋总价方面，
有35.8%的18–24岁青年倾向选择价格在100万元以下的房源。

选择房源时更关注的因素

58安居客



可接受的房屋总价



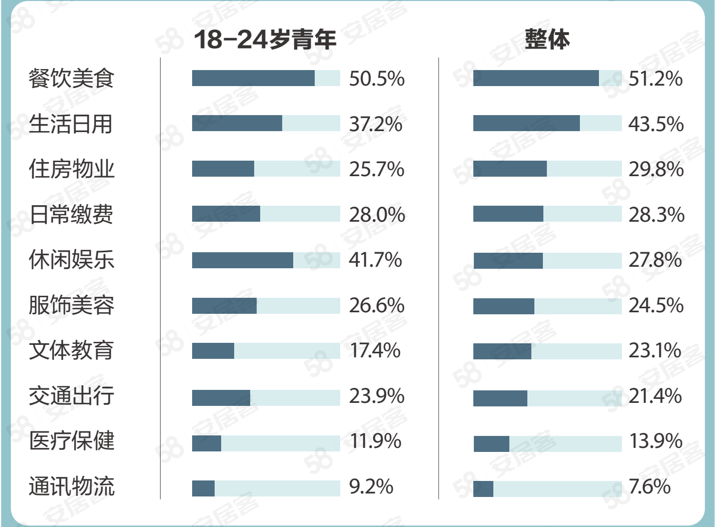
*数据来源：58安居客房产研究院调研

在日常花销上，

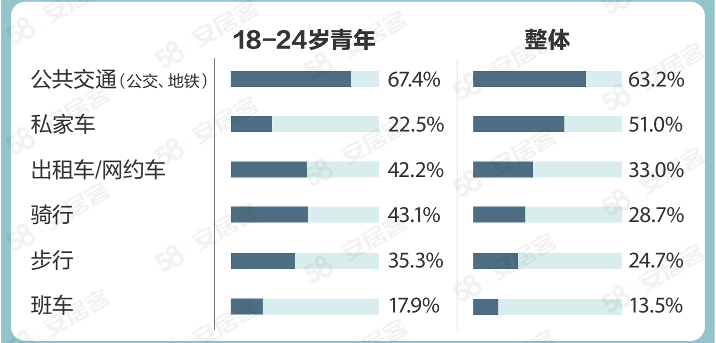
58安居客

18–24岁青年的主要支出在餐饮美食及休闲娱乐方面，
通勤时选择公共交通、骑行及出租车/网约车的占比较高，
私家车出行的占比明显低于整体平均值。

每月的主要日常支出



青年们主要的通勤方式



*数据来源：58安居客房产研究院调研

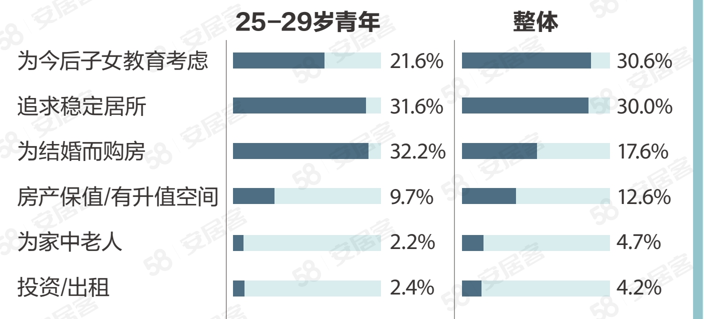
58安居客

25-29岁青年

结婚购房成主要置业原因
更注重运动健身

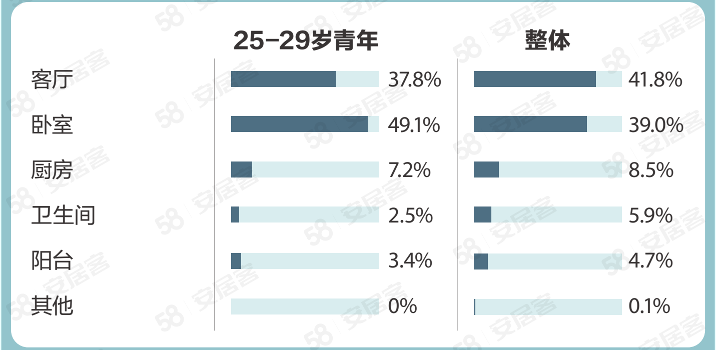
对于25–29岁的青年，
由于年龄的原因，其主要的置业原因为结婚购房，
其次为追求稳定居所；
对于居住空间方面，
他们对卧室更为注重，选择此项的占比超过客厅；
在家的时间利用方面，
除了刷手机，奔三的青年们也很注重身体健康，
选择运动健身的占比超过半数，超越其他年龄组。

青年们的置业原因

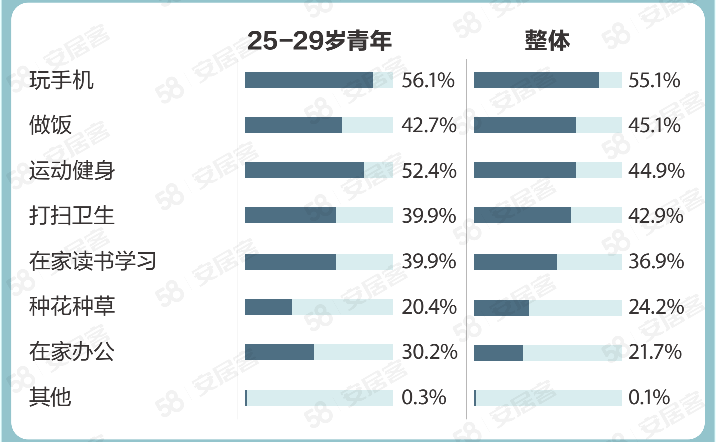


58安居客

青年们注重的居住空间



青年们的居家时光



*数据来源: 58安居客房产研究院调研

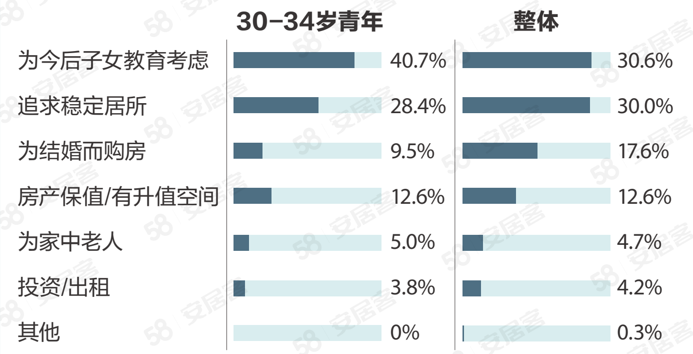
58安居客

30-34岁青年

为了下一代而奋斗

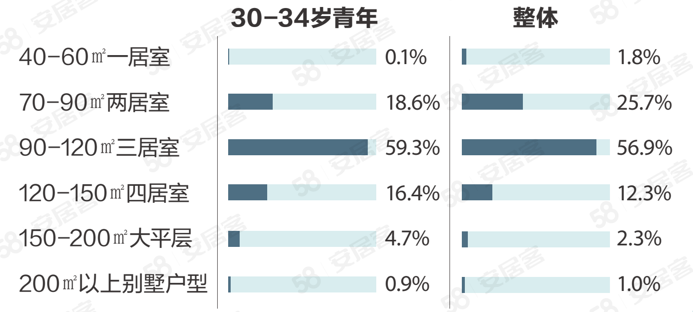
对于30+的青年来说，
买房更多的是为了下一代考虑，
选择房源时，
对于四居室及以上的大房源关注度占比也有所提高。
30-34岁青年中家中有宠物的占比也最高，
有40.9%参与调研的30-34岁青年家有宠物。

青年们的置业原因

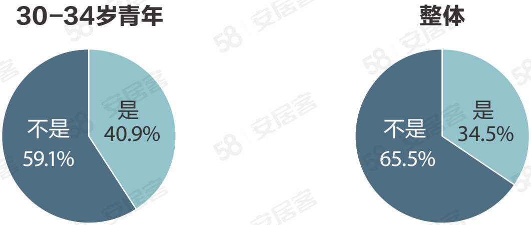


青年们期望的房屋面积

58 安居客



家中是否有宠物



*数据来源：58安居客房产研究院调研

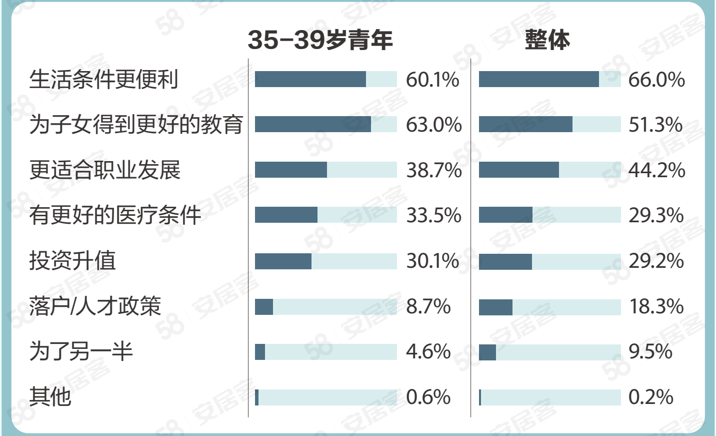
35-39岁青年

注重子女教育
私家车出行比例高

58安居客

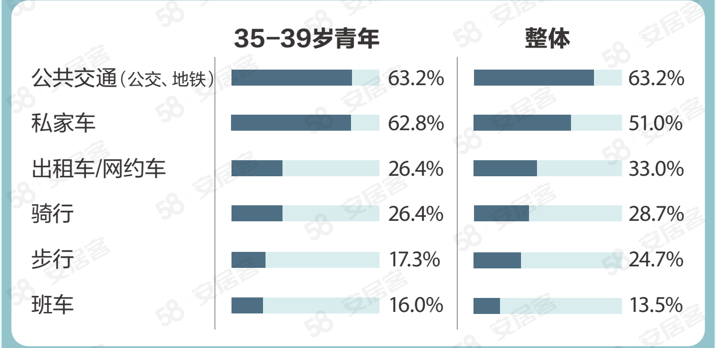
35+的青年，同样也很关注下一代，
有**82.8%**的**35-39**岁青年选择在工作城市买房，
其主要原因是为了子女得到更好的教育。
通勤方面，
有**62.8%**的**35-39**岁青年选择私家车出行，
占比高于其他年龄组。
同样，其通勤花销也相对较高，
三成35-39岁青年每月通勤花销在**500-800**元。

选择在工作城市买房的原因

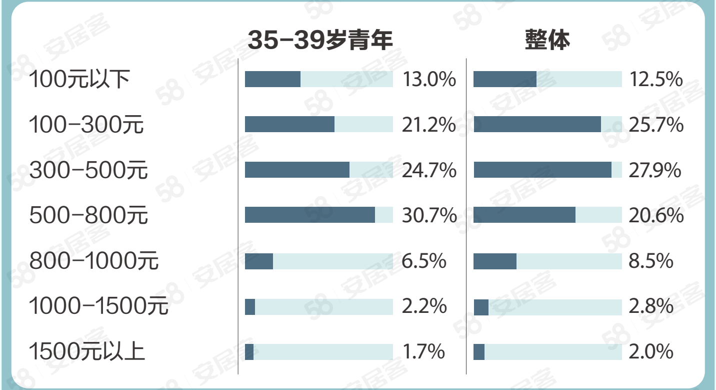


青年们主要的通勤方式

58安居客



青年们的通勤花销



*数据来源: 58安居客房产研究院调研

40-44岁青年

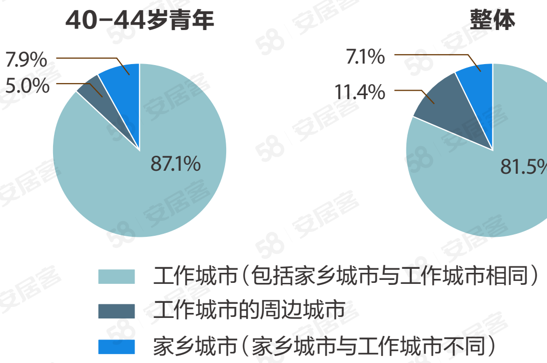
更愿意在工作城市置业

58安居客

超两成可以全款买房

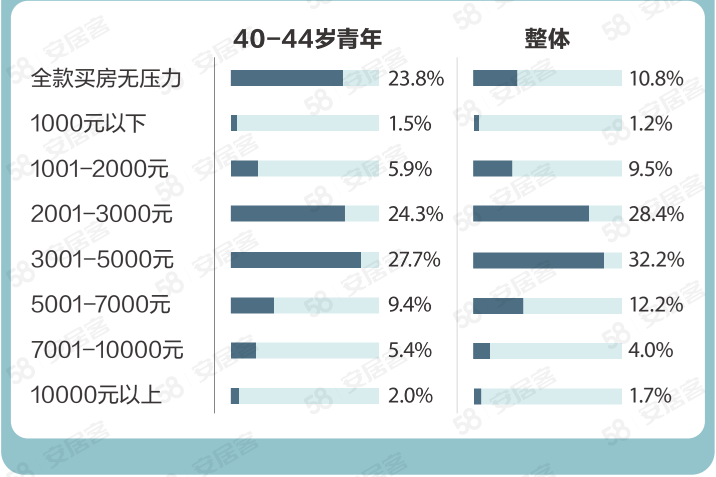
40+的青年们，
选择在工作城市置业的占比为**87.1%**，
他们更愿意在工作城市安家。
这个年龄层的经济状况也相对宽裕，
能全款买房的人数占比**23.8%**，
高于其他年龄组。

购房城市的选择



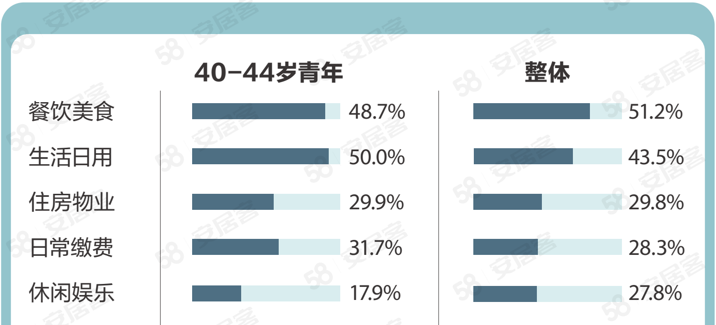
房贷压力

58 安居客

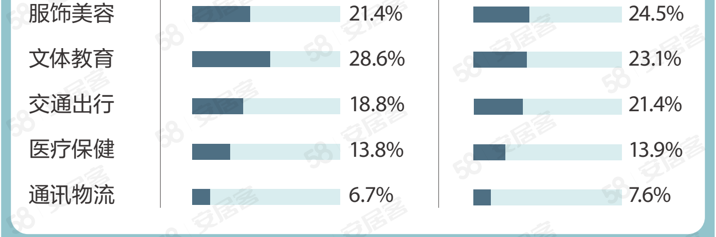


*数据来源：58安居客房产研究院调研

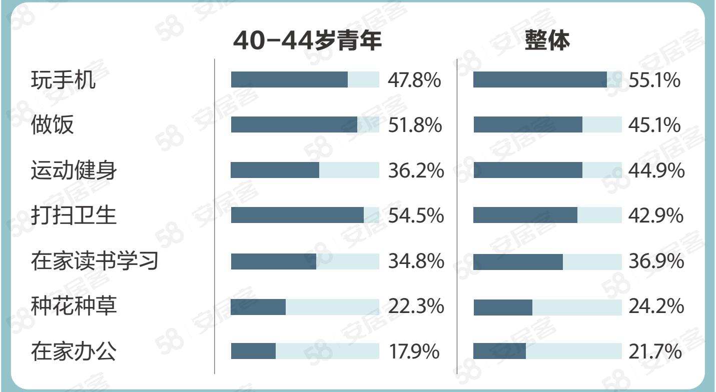
40+的青年们的主要花销方面，
生活日用超过了餐饮美食，在家的空余时间，
他们对于做饭的兴趣较高，
选择此项的占比在**51.8%**。



58安居客



青年们的居家时光



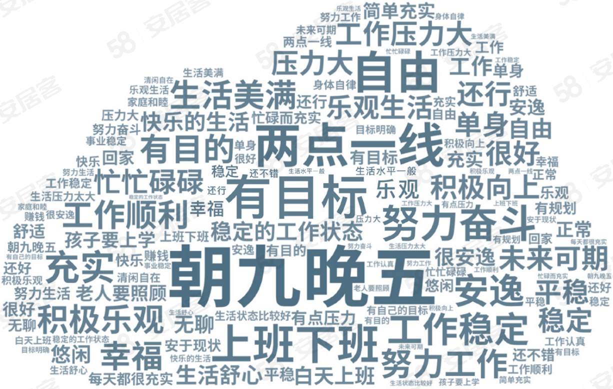
*数据来源：58安居客房产研究院调研

今日奋斗不息
美好未来可期

对于目前的生活状态，

“朝九晚五”“上班下班”“两点一线”

成为大部分青年的日常。
而且对于未来，青年们依然有美好的憧憬，
希望自己和家人能够身体健康，拥有幸福的家庭，
大家都为了美好的未来而奋斗。

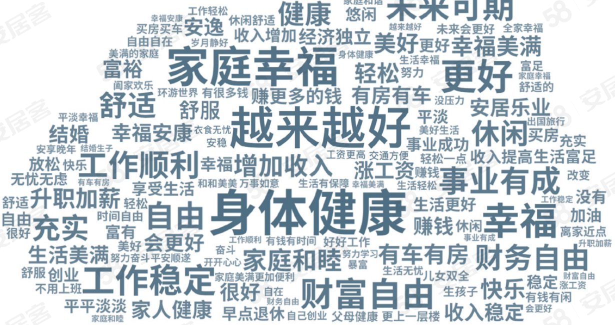

朝九晚五
两点一线
有目标
自由
上班下班
工作压力大
努力奋斗
生活美满
工作稳定
努力工作
工作顺利
积极乐观
有目的
忙忙碌碌
充实
积极向上
乐观生活
稳定的工作状态
未来可期
安逸
平稳
稳定
压力大
还行
单身
很好
幸福
简单充实
快乐的生活
生活舒心
白天上班
老人要照顾
孩子要上学
每天都很充实
悠闲
无聊
很安逸
乐观
舒适
正常
有规划
回家
快乐
清闲自在
安于现状
忙碌而充实
生活状态比较好
有点压力
生活水平一般
目标明确
身体自律
努力工作
家庭和睦
事业稳定
努力奋斗
生活压力太大
赚钱
还好
工作认真
还不错

*数据来源：58安居客房产研究院调研

青年们期待的未来

轻松愉快
健康
增加收入
开开心心
结婚生子
未来可期
更美好
有钱
有更多收入
生活富裕
平平安安

58安居客



*数据来源: 58安居客房产研究院调研

58安居客房产研究院
58 ANJUKE INSTITUTE

58安居客